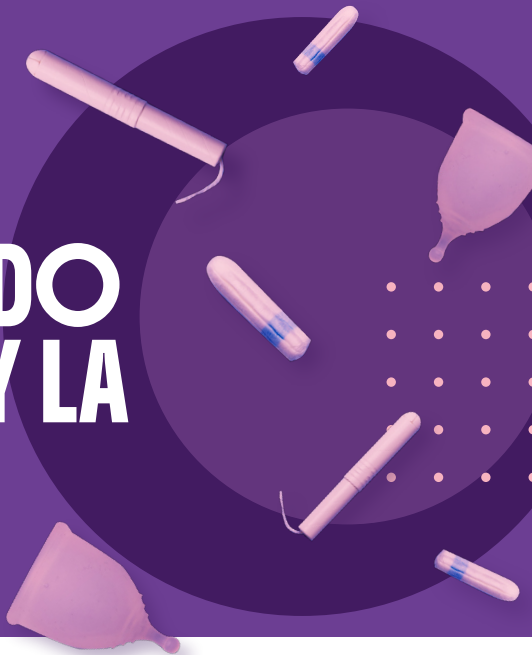


Enfoques de mercado
para la salud menstrual

PROMOVRIENDO EL ACCESO Y LA ELECCIÓN



Reproductive Health
SUPPLIES COALITION

www.rhsupplies.org

La Coalición para Insumos de Salud Reproductiva (RHSC, por sus siglas en inglés) es una organización global que se enfoca en mejorar el acceso a insumos de salud reproductiva de calidad y asequibles. Su objetivo es garantizar que todas las personas puedan elegir, obtener y utilizar los servicios e insumos necesarios para garantizar su salud reproductiva.

La RHSC funciona como una plataforma de colaboración, reuniendo a diversas organizaciones y partes interesadas, como organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, para trabajar juntas en el desarrollo de soluciones y el fortalecimiento de los sistemas de salud reproductiva.

El Grupo de Trabajo de Insumos de Salud Menstrual proporciona un foro para integrar las cuestiones relacionadas con los insumos y la salud menstrual en la RHSC, incluyendo los problemas que impiden a las mujeres acceder a insumos de salud menstrual asequibles y de calidad. El grupo se reúne para desarrollar un lenguaje común que permita comprender los problemas relacionados con los insumos de salud menstrual y aprovechar los enfoques y conocimientos existentes en la RHSC.

ForoLAC es el foro regional de la RHSC para América Latina y el Caribe que agrupa a todas las organizaciones miembros de la región y funciona principalmente en español.

Si te interesa ser parte de la RHSC, o mayor información sobre el RHSC, ForoLAC y nuestro trabajo temas de salud menstrual, ponerse en contacto con nosotros: www.rhsupplies.org

En los países de ingresos bajos y medianos (PIBM) de todo el mundo, el mercado de la salud menstrual no funciona adecuadamente, lo que da lugar a una serie de fallos y a barreras que evitan el acceso a los productos menstruales. Se estima que 613 millones de personas menstruantes recurren al papel higiénico, trapos y otros materiales no destinados a la gestión de la menstruación (LEAP 2024). Las barreras de mercado generalizadas incluyen el alto costo de los productos menstruales disponibles comercialmente (productos de un solo uso como toallas higiénicas o tampones) y la disponibilidad limitada en los países de ingresos bajos y medianos de productos innovadores (productos reutilizables como toallas reusables y copas menstruales) que podrían reducir los costos anuales y el impacto ambiental. Desde el punto de vista del acceso, el suministro de productos menstruales gratuitos o subvencionados no ha satisfecho ni puede satisfacer la magnitud de la demanda.

En ausencia de un mercado de salud menstrual competitivo y que funcione bien, las personas menstruantes seguirán enfrentando barreras para acceder a productos menstruales seguros, de calidad y asequibles, así como a los servicios e infraestructuras conexas que necesitan.

613M

**de personas
menstruantes recurren
al papel higiénico, trapos
y otros materiales no
destinados a la gestión
de la menstruación**



Más datos sobre los insumos para la salud menstrual:
leap.rhsupplies.org

PROPÓSITO

Los enfoques de mercado para la salud menstrual pueden abordar estas barreras que limitan el acceso y la asequibilidad. Sin embargo, su uso, así como el conocimiento de qué son y cómo se pueden usar, es limitado hasta la fecha. RHSC ha desarrollado este folleto para proporcionar un contexto y un concepto unificado de lo que son los enfoques de mercado para la salud menstrual y lo que aspiramos lograr con ellos.

AUDIENCIA

Este folleto está dirigida a las partes interesadas dentro del ecosistema de la salud menstrual, especialmente aquellas que están desarrollando, apoyando, implementando y financiando esfuerzos para mejorar la salud menstrual y áreas relacionadas.

ROL DE LA RHSC

La RHSC y su Grupo de Trabajo de Insumos para la Salud Menstrual desarrollaron y están difundiendo este folleto para lograr una agenda común y abogar por la implementación de enfoques de mercado entre una amplia gama de actores. La RHSC promueve el trabajo conjunto porque solo trabajando juntos como un ecosistema podremos crear un mercado competitivo y que funcione bien para los insumos de salud menstrual a nivel mundial.

¿Qué son los enfoques de mercado para la salud menstrual?

Son intervenciones que utilizan la interacción de la oferta y la demanda para apoyar a los actores del mercado a fin de crear un mercado competitivo y que funcione bien para los productos e insumos menstruales.

¿Por qué enfoques de mercado para la salud menstrual?

Los enfoques de mercado tienen como objetivo aumentar el acceso a diversos productos para todas las personas que menstrúan a lo largo de su vida, ampliando la proporción de la población que puede acceder a los productos en el mercado comercial.

Los enfoques de mercado para la salud menstrual son eficaces porque:

- ▶ **Se alinean con el acceso a productos en el mundo real**
Reflejan el contexto mundial existente, en el que la mayoría de las personas acceden a productos menstruales a través de los mercados comerciales.
- ▶ **Abordan las fallas y barreras del mercado**
Abordan las deficiencias existentes en el mercado y las barreras sistemáticas al acceso, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, mediante una asignación eficiente de recursos para llegar a la base de consumidores más amplia posible.
- ▶ **Aumentan el acceso y la elección**
Aumentan el acceso y la demanda de una diversidad de productos menstruales, servicios e instalaciones seguros y de calidad en todos los contextos, y apoyan la elección informada de las consumidoras y la evolución de preferencias y necesidades.
- ▶ **Fomentan la innovación y la competencia**
Apoyan el acceso al mercado para nuevos actores, impulsan la asequibilidad y promueven la innovación, lo que conduce a un mercado más competitivo.
- ▶ **Promueven la sostenibilidad financiera**
Construye la sostenibilidad financiera del mercado a largo plazo, al tiempo que se reduce la dependencia de los donantes.
- ▶ **Mejoran la resiliencia del mercado**
Mejoran la resiliencia a las disrupciones socioeconómicas, medioambientales y geopolíticas, como el cambio climático, las crisis humanitarias y los cambios en la dinámica del mercado.
- ▶ **Apoyan la equidad y la inclusión**
Utilizan subsidios focalizados y programas de distribución gratuita, diseñados para minimizar las distorsiones del mercado y utilizar los recursos de manera más eficiente, con el fin de llegar a aquellos que no pueden acceder a los mercados comerciales y poblaciones vulnerables.

¿Quiénes son los actores del mercado?

Consumidores

Compradores y Usuarios



Actores en el lado de la demanda

Propietarios de marcas, incluidos fabricantes y comercializadores, canales de ventas y marketing, investigadores de mercado, agencias de medios, grupos de defensa del consumidor, etc., proveedores de soluciones tecnológicas para todas estas funciones.



Actores de la cadena de suministro

Proveedores de materias primas, fabricantes, distribuidores, minoristas, actores de control de calidad, proveedores de soluciones tecnológicas para todas estas funciones



Entorno favorable

Financiadores: donantes (subvenciones y subsidios), inversores, instituciones financieras

Facilitadores del ecosistema: ONG y colectivas locales, nacionales y regionales, ONGI, etc.

Medios de comunicación: medios de comunicación masivos, etc.

Gobierno (establece las reglas del juego y también participa activamente)

Organizaciones influyentes en la política internacional y reguladores



Si desea mayor información sobre el trabajo de la RHSC en temas de salud menstrual o sobre el ForoLAC y cómo la RHSC articula el trabajo en salud sexual y reproductiva en la región de América Latina y el Caribe, puede ponerse en contacto con secretariat@rhsupplies.org.

Para suscribirte a nuestros **boletines de noticias** y unirte a la conversación, regístrate aquí:



Si te interesa ser parte de la RHSC, como una **organización miembro**, presenta tu solicitud aquí:

