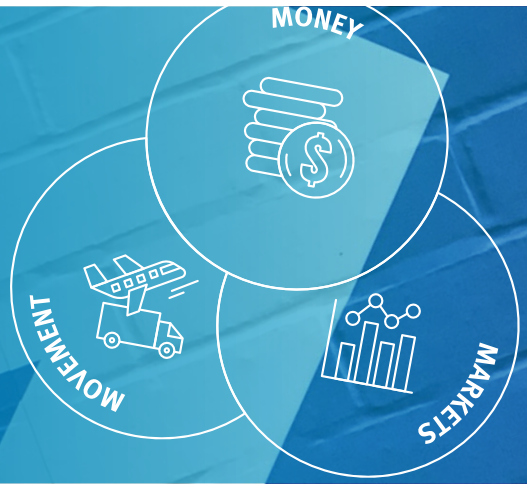
Reproductive Health
SUPPLIES COALITION

MONEY, MARCHÉS, MOUVEMENT

Opérationnaliser le nouveau programme d'action de la Coalition



La Coalition pour les Produits de la Santé de la Reproduction (RHSC ou Coalition) s'est embarquée dans un nouveau programme de quatre ans, qui assurera aux populations dans les pays en développement l'accès et l'utilisation d'une grande gamme de produits de la santé de la reproduction (SR), de hautes qualités et à un prix abordable. Cette note tend à aider les membres des groupes de travail de la Coalition à définir leur rôle dans la poursuite de ce nouveau programme d'action. Elle décrit comment la Coalition poursuivra un agenda construit autour de trois principaux éléments : money (l'argent), les marchés et le mouvement.

Le nouveau programme d'action de la RHSC est concentré sur la réalisation des quatre piliers fondamentaux inscrits dans notre Stratégie 2015-2025 : disponibilité, qualité, équité et choix. Afin d'aboutir à ces piliers, nous profiterons des leviers du changement (ou des atouts) de notre partenariat global : la créativité et l'engagement de nos membres ; leur expertise technique ; et les capacités juridiques et fiduciaires d'un Secrétariat independent et global.

Comme indiqué sur la page suivante, notre cadre logique produira des extrants (ou outputs) visant à surmonter les trois principaux goulots d'étranglement à la sécurité des produits de la SR. Ces goulots d'étranglements, aussi identifiés dans notre récente publication, 2030 RH Supplies Ecosystem Analysis, sont : (1) des financements inadéquates qui ne peuvent satisfaire le besoin croissant en produits de la SR ; (2) le déséquilibre des pouvoirs qui décourage la croissance et les nouveaux investissements sur le marché des produits ; (3) des chaînes d'approvisionnement faibles qui entravent le mouvement efficace des produits, des fabricants jusqu'au dernier kilomètre.

Ces trois éléments - money (l'argent), marchés et mouvement - formeront la base de notre engagement pour les quatre prochaines années. Ils façonneront nos interventions sur le terrain ; ils inspireront et guideront nos recherches ; et ils nourriront les conversations aux seins de nos groupes d'action, de notre réunion générale et de nos sensibilisations communautaires.

Afin d'aider nos groupes de travail à déterminer comment ils peuvent contribuer à ce programme d'action, nous présentons dans les pages qui suivent les problèmes et préoccupations sous-jacents chacun de ces trois éléments. Nous le faisons, cependant, sans allouer ces préoccupations et problèmes à un groupe de travail particulier. Après 20 ans d'expériences nous savons qu'atteindre nos objectifs nécessite un effort collectif qui nous fera prendre des directions parfois insoupçonnées. Ainsi, nous laissons à chaque groupe de travail la liberté de choisir les activités et l'approche qu'il souhaite adopter afin d'adresser les problèmes identifiés.

Il est tout aussi important de comprendre la logique derrière chacun des trois éléments (money, marchés et mouvement) que de prendre connaissance des indicateurs proposés pour le suivi des progrès accomplis dans la réalisation du plan d'action. Le désir de vouloir confronter des problématiques peut parfois nous mener dans un nombre de directions, parmi lesquelles quelques-unes seulement aboutiront aux extrants et résultats décrits dans le cadre logique sur la page suivante. Ces extrants n'épuisent pas toutes les options qui nous sont offertes. Toutefois, des extrants explicites rendent plus facile la sélection d'activités, autant par nos groupes de travail que par la Coalition.

Mis à jour: février 2021

Cadre logique

APPORTS

Les six leviers de changement de la RHSC sont mis en avant à travers:

EXTRANTS

Effort coordonné pour remédier aux trois principaux goulots d'étranglement de l'approvisionnement identifiés dans le 2030 RH Supplies Ecosystem Analysis.

ABOUTISSEMENTS

Résultats des activités entreprises sous les 3Ms à un niveau global et au niveau des pays.

IMPACT

Contribution du programme d'action sur les piliers stratégiques de la RHSC.

ENGAGEMENT DE NOS MEMBRES

Développement de nouvelles idées et de stratégies d'interventions sur le terrain par les organisations membres et leurs groupes de travail.

EXPERTISE TECHNIQUE

Application de l'expertise technique au sein de la RHSC (de ses membres et du Secrétariat) pour soutenir la recherche, les analyses et le développement d'outils).

SUPPORT INSTITUTIONNEL

Application de l'expertise technique au sein de la RHSC (de ses membres et du Secrétariat) pour soutenir la recherche, les analyses et le développement d'outils).

MONEY (L'ARGENT)

- Initiatives entreprises, attirant l'attention des donateurs sur les besoins en produits de la SR des pays et des populations vulnérables laissés pour compte.
- Efforts de plaidoyer au niveau des pays afin d'accroître les investissements du secteur public national dans la sécurité des produits de la SR.
- Identification et réplication d'efforts fructueux visant à augmenter la contribution financière du secteur privé à l'approvisionnement des produits.

MARCHÉS

- Exercices de diagnostic pour améliorer la connaissance des marchés de toute la gamme des produits de la SR.
- Plateformes d'échange et de dialogue qui permettent de construire un consensus entre les acteurs du marché au niveau des pays et au niveau global.
- Evaluation des opportunités et des défis associés aux stratégies d'approvisionnement innovantes, y compris les achats groupés et les achats en ligne au travers de sites e-commerce.

MOUVEMENT

- Un VAN fonctionnel et financièrement viable qui traque et assure un flux ininterrompu de produits, du fabricant au dernier kilomètre.
- Les systèmes e-SIGL nationaux sont connectés avec succès au VAN.
- Tests sur le terrain des interventions pour surmonter les contraintes et les risques du COVID-19 sur la chaine d'approvisionnement.
- Les jeunes ont accès à LAPTOP, l'outil de recherche de cours de gestion en logistique, et à la série vidéo et bourses d'étude.

AU NIVEAU DES PAYS

- Moins de pays sans les conditions requises de financements pour assurer la sécurité des produits de la SR.
- Les ressources domestiques du secteur public pour les produits de la SR sont accrues et utilisées plus efficacement.
- Plus de femmes recevant les produits de la SR de qualité dont elles ont besoins grâce à un flux efficace des produits entres les fabricants et le dernier kilomètre.
- Livraison continue des produits de la SR en appliquant les leçons apprises des efforts effectués pour atténuer l'impact du COVID 19.
- Entrée continue de nouveaux gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement et de logisticiens

AU NIVEAU GLOBAL

- Une large base de vendeurs et fournisseurs sur le marché global des produits de la SR.
- Disponibilité de données complètes sur marché pour permettre aux fabricants d'évaluer la demande, de planifier la production, et de comprendre le marché global de produits SR.
- Un marché plus inclusif et plus stable qui équilibre et harmonise les intérêts de tous les acteurs aussi bien publics que privés.
- Entrée continue de nouveaux gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement et de logisticiens.

DISPONIBLITÉ

- Des nouveaux canaux de ressources signifient plus de produits atteignant les femmes.
- Une meilleure visibilité et une meilleure gestion de la chaîne d'approvisionnement amènent à moins de ruptures de stocks.
- Une meilleure connaissance du marché de produits de la SR facilitent la planification de la production et le flux des produits.

QUALITÉ

- Moins de produits détériorés grâce à un meilleur fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement.
- Les fabricants sont incités à poursuivre l'assurance de la qualité grâce à de meilleures données sur le marché.

EQUITÉ

- Les populations marginalisées sont mieux servies par les fournisseurs dorénavant capables d'offrir un accès à des produits plus abordables.
- Nouveaux flux de financement nationaux visant les plus démunis.
- Les goulots d'étranglement de l'approvisionnement des produits (spécialement sur le dernier kilomètre) identifiés grâce aux études de marché.

CHOIX

- Plus de produits et plus de choix car les fabricants sont incités par la perspective d'un marché plus sain, une demande croissante et des opportunités d'entrées sur les marchés.
- Une chaîne d'approvisionnement plus efficace facilite le flux de plus de produits vers ceux qui en ont besoin.

MONEY (L'Argent)

Money (l'argent) fait référence aux ressources nécessaires au financement des produits. La tendance actuelle suggère que les donateurs de financement pour les produits de la planification familiale déclineront très certainement dans les dix prochaines années. Les gouvernements auront du mal à compenser la perte de financement, et une part croissante du financement des produits de la SR proviendra des dépenses personnelles.

En fonction de la dépendance d'un pays vis-à-vis de ses donateurs et ses ressources domestiques de base, l'augmentation du déficit de financement aura des implications sur une multitude de problèmes. Ceux-ci comprennent : la viabilité des programmes publiques de la SR; la capacité des gouvernements de compenser les pertes de financements des donateurs ; la dépendance croissante aux dépenses personnelles ; et les perspectives de choix et d'accès. Clairement chaque problème reflète la confluence de facteurs complexes. En somme, l'argent est à la base de tout: combien il y en a, d'où il vient et avec quelle efficacité il est dépensé.

ACTIVITÉS

Notre plan de travail pour les quatre prochaines années envisage trois volets d'activités, chacun fondé sur une des trois sources de financement. Dans le cas où les donateurs sont la principale source de financement, nous veillerons à ce que les pays dans le besoin ne sont pas laissés pour compte. Compte tenu de notre présence sur la scène internationale, notre partenariat étroit avec les principaux donateurs, notre capacité à tirer parti des plaidoyers et des média sociaux, nous sommes bien placés pour faire en sorte que les pays dans le besoin ne tombent pas entre les mailles du filet, restent sur l'avant-scène et continuent à attirer l'attention des donateurs.

Dans le domaine des financements domestiques, nous plaiderons pour que les gouvernements augmentent leurs investissements dans la sécurité des produits de la SR. Nous espérons, par exemple, voir les gouvernements augmenter leurs achats de produits; investir leurs efforts dans le renforcement des chaînes d'approvisionnement nationales; élaborer des plan d'approvisionnement solides, et s'engager dans les réseaux d'approvisionnement mondiaux comme le VAN (Global Family Planning Visibility Analytics Network); et/ou modifier les disposition réglementaires lourdes produisant des retards sur l'entrée de produits et découragent les fabricants à introduire de nouveaux produits. Nous visons aussi à poursuivre des stratégies qui prouvent aux gouvernements qu'ils peuvent optimiser leurs ressources et en avoir pour leur argent.

Enfin, nous augmenterons la contribution du secteur privé dans le financement de l'approvisionnement et la gestion des produits de la SR. Nous explorerons l'efficacité de partenariats publics /privés actuels et nous partagerons les succès du secteur public. En nous appuyant sur des recherches antérieures, financées par la RHSC, nous soutiendrons aussi des initiatives qui répondent aux intérêts sur l'impact investing en rapport avec les fabricants génériques de contraceptifs.

INDICATEURS

A la fin de ce plan d'action, nous nous engageons à achever les résultats suivants :

+ Au moins trois initiatives de la RHSC entrainent une augmentation des investissements domestiques publics dans la sécurité des produits de la SR.

+ Au moins deux initiatives de la Coalition mobilisent les supports pour un engagement croissant du secteur privé dans l'approvisionnement et la gestion des produits de la SR.

... en parlant d'argent

La mise en œuvre de notre plan d'action nécessitera des ressources. Presque un tiers du budget total de $35M est mis de côté pour des projets d'intervention. Et de ce montant, approximativement $3.7M sera alloués de façon compétitive aux organisations membres de la Coalition. Ceci inclut des financements pour des consultants, le Fonds pour l'Innovation, des plaidoyers, des initiatives pour améliorer la visibilté des données, et l'implémentation des recommandations ressortant de la feuille de route développée par JSI et la Coalition pour minimiser les effets du COVID-19 sur la chaîne d'approvisionnement.

$3.7M

À allouer de façon compétitive aux organisations membres de la RHSC

LES MARCHÉS

Les marchés des produits de la SR deviennent, d'après les vendeurs et acheteurs, de plus en plus fragmentés, vulnérables aux interruptions et non-propices à l'entrée de nouveaux produits ou à l'innovation. Des marchés sains reposent sur l'attente de prix juste et, prospèrent là où les acteurs peuvent agir stratégiquement, sur la base de renseignements fiables et des règles d'engagement mutuellement acceptables.

ACTIVITÉS

Dans les quatre prochaines années nous fournirons aux acteurs du marché— global, national, privé et public—les informations nécessaires pour agir de manière informée et en vue du marché total.

Premièrement, nous mènerons des efforts pour améliorer la connaissance du marché sur toute la gamme des produits de la SR, réduisant les incertitudes sur la demande de nouveaux produits qui souvent peuvent entraver la prise de décisions des acheteurs et des vendeurs. Nous adresserons ce manque d'information en puisant dans l'expertise technique de nos membres.

Deuxièmement, nous offrirons un « espace sécurisé » et neutre pour les discussions critiques et parfois sensibles, au cœur de la place du marché—conversations dont les principaux protagonistes, acheteurs et vendeurs, éprouvent souvent des difficultés à tenir en tête à tête. Ces discussions peuvent comprendre des problématiques telles que l'assurance qualité, le façonnage du marché, l'approbation réglementaire et la gestion de contrats. Un domaine d'engagement potentiel sous considération est une nouvelle initiative appelée Market Access Initiative. Cette initiative reconnait que des efforts à l'échelle de la communauté seront nécessaires pour faire face aux défis du marché, aussi bien au niveau global qu'au niveau des pays.

Enfin, nous identifierons des stratégies pour étendre les bénéfices acquis dans le domaine de l'approvisionnement du secteur public aux gouvernements nationaux et au secteur privé. Des approches innovantes comme le e-commerce, offrent de nouvelles opportunités de gérer plus efficacement l'approvisionnement de produits de la SR et de le faire en accord avec les intérêts de tous les acteurs– les acheteurs et fournisseurs, ainsi que les acteurs du secteur privé. Nous étudierons donc le potentiel d'une application plus large des achats en ligne au travers des plateformes e-commerce. Notre objectif final sera de favoriser les discussions entre les parties concernées et de réunir les experts techniques et les décisionnaires nationaux afin d'évaluer les opportunités et les défis associés au e-commerce. Nous documenterons les leçons apprises via la publication de rapports et d'articles ; et enfin nous formulerons des recommandations pour de futures actions.

INDICATEURS

A la fin de ce plan d'action, nous nous engageons à achever les résultats suivants :

+ Au moins cinq diagnostics et autres exercices menés pour clarifier les facteurs du marché qui affectent l'offre et la demande des produits de la SR.

+ Application d'outils – tels que le VAN, Commodity Gap Analysis, SEPREMI, D-RISC, MICRO, et autres - pour estimer la demande des produits de la SR, améliorer les prévisions, et/ou coordonner les achats.

+ Réunions (physiques ou virtuelles), soutenues par la Coalition, qui rassemblent les acheteurs, les fournisseurs, et/ou autres acteurs du marché pour aborder des sujets tels que l'assurance qualité, le façonnage des marchés et l'enregistrement des produits de la SR.

LE MOUVEMENT

Le mouvement des produits de la SR du fabricant au dernier kilomètre, est souvent compromis par une visibilité limitée des données de la chaîne d'approvisionnement et une faible estimation de ses coûts. De plus, l'existence de chaînes d'approvisionnement parallèles et duplicatives, l'absence de consensus sur les critères d'évaluation de maturité de la chaîne logistique, et l'insuffisance de ressources humaines dédiées à la gestion logistique, posent des risques additionnels pour le mouvement efficace des produits jusqu'au dernier kilomètre.

ACTIVITÉS

En tant que partenariat global, opérant à une certaine distance du flux des produits dans les chaînes d'approvisionnement, nous envisageons notre contribution dans quatre domaines distincts.

Premièrement, nous avancerons l'agenda du VAN afin que les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, autant en amont qu'en aval, puissent estimer leurs besoins, acheter et distribuer les produits et plaider pour des financements appropriés. En cas de contraintes dans l'offre globale des produits, la collection, le partage et l'utilisation des données de la chaîne d'approvisionnement seront critiques pour équilibrer les niveaux des stocks et coordonner les envois entre les pays.

Deuxièmement, nous poursuivrons notre objectif d'apporter plus de visibilité sur la chaîne d'approvisionnement et collaborerons avec un groupe de pays afin de connecter leur système d'information de gestion de la logistique (SIGL) au réseau du VAN. Cela permettra de partager, avec plus d'efficience et d'efficacité, le flux de données et d'information entre les différents niveaux du système de santé publique des pays et les expéditeurs mondiaux et fabricants en amont.

Troisièmement, nous aiderons la communauté à mieux comprendre le lien entre COVID-19 et son impact sur les problématiques associées aux produits de la SR. Nous galvaniserons les actions afin de limiter les effets de la pandémie sur le flux des produits. Nous soutiendrons la mise en œuvre des recommandations ressortant d'une analyse effectuée par la Coalition et JSI, qui produira une feuille de route pour rendre la chaîne d'approvisionnement plus résiliente et mieux coordonner la réponse de la communauté à la pandémie. Les thèmes clés de cette feuille de route sont la globalisation de la chaîne d'approvisionnement, les avantages des fabricants locaux, les effets de COVID-19 sur l'accès aux contraceptifs, et l'opinion des consommateurs sur les contraintes engendrées par COVID-19 sur la chaîne d'approvisionnement.

Enfin, nous travaillerons à reconstituer les rangs des professionnels de gestion logistique qui se sont soit retirés soit tournés vers de nouveaux emplois en raison du COVID-19. En signalant des opportunités en matière d'éducation en gestion logistique, en fournissant des bourses d'études et en mettant en valeur le travail des gestionnaires de la chaîne logistique, nous espérons encourager les jeunes professionnels – en particulier les femmes – à choisir une carrière en gestion logistique.

INDICATEURS

A la fin de ce plan d'action, nous nous engageons à achever les résultats suivants :

+ Au moins trois pays connectent leur e-SIGL au réseau du VAN.

+ Deux à trois initiatives lancées, dont l'inspiration peut être attribuée aux actions entreprises par le VAN pour décentraliser la prise de décision vers la région de l'Afrique de l'Ouest.

+ Au moins 12 pays additionnels ont soumis dans la plateforme du VAN les données de leur plan national d'approvisionnement.

+ Au moins 16 nouveaux membres (ministères de la santé, ONGs, donateurs, fabricants, etc.) rejoignent le VAN en signant ses termes d'utilisation.

+ Recherches et/ou autres initiatives entreprises visant à adresser les recommandations ressortant de la feuille de route pour minimiser les effets du COVID-19 sur la chaîne d'approvisionnement.