

MONEDA, MERCADOS, MOVIMIENTO

Implementación del nuevo Plan de Trabajo de la Coalición RHSC



La Coalición para Suministros de Salud Reproductiva (RHSC por sus siglas en inglés) se ha embarcado en una nueva agenda de cuatro años para asegurar de que todas las personas en los países de ingresos bajos y medios puedan acceder y utilizar una gama completa de insumos de salud reproductiva, a precio asequible y de buena calidad. Este informe tiene como objetivo ayudar a los miembros de la Coalición, a sus Grupos de Trabajo, a los Cauces y a otros Mecanismos de Implementación a definir su papel en el avance de esta nueva agenda. Este nuevo Plan de Trabajo sigue la trayectoria desde el input hasta el impacto de este, revelando así como las fortalezas institucionales de la Coalición posibilitan el cambio y hacen posible construir una agenda alrededor de tres impulsores claves de cambio: moneda (financiamiento), mercados y movimiento; y luego presentar los indicadores con los que se medirá el progreso.

El nuevo programa de acción de cuatro años de la RHSC se centra en lograr los cuatro pilares estratégicos consagrados en nuestra Estrategia 2015-2025: disponibilidad, calidad, equidad y libertad de elección. Para alcanzar esos pilares, aprovecharemos el valor que nuestra alianza global puede aportar: la creatividad y el compromiso de nuestros miembros; la experiencia técnica y conocimiento global de nuestros miembros; y las capacidades legales y fiduciarias de una Secretaría que alberga a la Coalición. Como se muestra en el cuadro de Teoría de Cambio, nuestra trayectoria desde el input hasta el impacto producirá resultados destinados a superar tres cuellos de botella o impulsores clave para garantizar la disponibilidad de los productos básicos identificados en nuestro reciente Análisis del Ecosistema de Suministros de Salud Reproductiva 2030. Estos incluyen: (1) el financiamiento inadecuado para satisfacer la creciente necesidad de insumos de salud reproductiva; (2) los desequilibrios de poder que desincentivan el crecimiento y las nuevas inversiones en el mercado de insumos; y (3) las cadenas de suministro débiles que obstaculizan el movimiento eficiente de insumos desde el fabricante hasta la última milla. Estas “3 Ms” (Money, Markets, and Movement) – en adelante llamadas: moneda, mercados y movimiento - formarán las bases de nuestros compromisos para los próximos cuatro años y darán forma a nuestras intervenciones sobre el terreno; inspirarán y guiarán nuestras investigaciones; e informarán las conversaciones dentro de nuestros mecanismos de implementación, nuestras reuniones generales de membresía y nuestro alcance comunitario.

Para ayudar a nuestros mecanismos de implementación a determinar cómo podrían contribuir a nuestra nueva agenda de cuatro años, presentamos a continuación las inquietudes y problemas subyacentes a cada cuello de botella o impulsores que hemos identificado: moneda, mercados y movimiento. Sin embargo, lo hacemos, sin presuponer qué elementos ofrecen las mayores oportunidades a los mecanismos de implementación existentes. Nuestras casi dos décadas de experiencia nos han demostrado que sólo se puede lograr cambios como resultado de un esfuerzo tanto colectivo como exploratorio que nos lleva en direcciones que a menudo no se identifican al inicio del proceso. Por lo tanto, nuestro objetivo es dejar que cada mecanismo de implementación seleccione lo que desea hacer, con quién y cuándo.

Tan importante como comprender la razón de ser de cada uno de los cuellos de botella (moneda, mercados y movimiento), es importante conocer los indicadores que se utilizarán para medir nuestro progreso. El deseo de enfrentar problemas y cuestiones nos puede conducir en varias direcciones, pero sólo algunas cumplirán realmente con los productos de nuestro marco de monitoreo. Si bien éstos no agotan todas las opciones que tenemos a nuestra disposición, hacer explícitos nuestros productos facilita determinar qué actividades tienen más sentido, tanto para nuestros mecanismos de implementación como para la Coalición en su conjunto.

INSUMOS

Las seis fortalezas institucionales de la RHSC se aplican a través de lo siguiente:

COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS

Cultivo de nuevas ideas y enfoques para intervenciones de campo por parte de las organizaciones miembro y sus mecanismos de implementación.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Aplicación del conocimiento global de la RHSC (incluida la experiencia técnica de nuestra membresía) para llevar a cabo investigaciones, diagnósticos, análisis y desarrollo de herramientas.

APOYO INSTITUCIONAL

Apoyo financiero y administrativo disponible para avanzar en la agenda más amplia de RHSC (gestión del Fondo de Innovación; gestión de contratos, apoyo legal).

IMPULSORES

Esfuerzo coordinado para abordar tres cuellos de botella clave de suministro identificados en el Análisis del Ecosistema de Suministros de Salud Reproductiva de 2030

MONEDA

- Iniciativas que dirigen la atención de los donantes a las necesidades de insumos de salud reproductiva de los países vulnerables y las poblaciones en riesgo de quedarse rezagadas.
- Esfuerzos de promoción a nivel de país para aumentar la inversión del sector público nacional y garantizar la disponibilidad de los productos de salud reproductiva.
- Replicar esfuerzos exitosos para aumentar la contribución del financiamiento del sector privado a la compra de productos básicos.

MERCADOS

- Esfuerzos de diagnóstico para mejorar la inteligencia de mercado a través de una amplia gama de productos de salud reproductiva.
- Plataformas para el intercambio de conocimientos, el diálogo y la creación de consenso entre los actores del mercado tanto a nivel nacional como mundial.
- Evaluaciones de las oportunidades y desafíos asociados con las estrategias de adquisición innovadoras, incluidas las adquisiciones conjuntas y las adquisiciones electrónicas.

MOVIMIENTO

- Una VAN funcional y financieramente sostenible que rastrea y garantiza el flujo ininterrumpido de los productos desde el fabricante hasta la última milla.
- Sistemas de información, gestión y monitoreo de productos (SIG) para países de ingresos bajos y medios y que se enlacen exitosamente con la VAN Global.
- Pruebas de campo de intervenciones para superar las limitaciones y riesgos de las cadenas de suministros relacionados con COVID-19.
- Acceso para jóvenes a una plataforma de cursos, una serie de videos profesionales y un programa de becas LAPTOP en pleno funcionamiento.

RESULTADOS

Resultados de las actividades realizadas en el marco de las 3Ms tanto a nivel mundial como a nivel nacional.

A NIVEL DE PAÍS

- Menos países sin la financiación de donantes necesaria para garantizar la disponibilidad de los suministros de salud reproductiva.
- Un aumento y uso más eficiente de los recursos del sector público nacional para garantizar la disponibilidad de los insumos de salud reproductiva.
- Más mujeres obtienen los insumos de salud reproductiva de buena calidad que necesitan debido a un flujo más eficiente de productos desde el fabricante hasta la última milla.
- Entrega sostenida de insumos mediante la aplicación de los esfuerzos actuales de mitigación de COVID-19.
- Incorporación sostenida de nuevos gerentes de cadenas de suministros y logísticos.

NIVEL GLOBAL

- Una base extensa de compradores y proveedores en el mercado mundial de insumos de salud reproductiva.
- Datos de mercado disponibles para que los fabricantes evalúen la demanda, planifiquen la producción y comprendan las opciones de suministro global.
- Un mercado de insumos de salud reproductiva más inclusivo y estable que equilibre y armonice los intereses de todos los actores del sector público y privado.
- Un flujo continuo de nuevos gerentes de cadenas de suministros y logísticos.

IMPACTO

Contribución de esta iniciativa a los pilares estratégicos de la RHSC.

DISPONIBILIDAD

- Los nuevos flujos de recursos significan que más productos llegan a más mujeres.
- Una mejor visibilidad y gestión de la cadena de suministro conduce a menos desabastecimientos.
- Un mejor entendimiento de la oferta y demanda del mercado que facilita la planificación de la producción y el flujo de suministros.

CALIDAD

- Menor degradación del producto debido a un mejor funcionamiento de las cadenas de suministro.
- Se incentiva a los fabricantes a buscar el aseguramiento de la calidad en base a un mejor entendimiento del mercado.

EQUIDAD

- Poblaciones marginadas mejor atendidas por proveedores capaces de ofrecer acceso a suministros más asequibles.
- Nuevas fuentes de financiación nacionales destinadas a los más necesitados.
- Cuellos de botella de suministro (especialmente en la última milla) identificados mediante estudios de mercado.

ELECCIÓN

- Más productos, más opciones a medida que los fabricantes se ven incentivados por la perspectiva de mercados más saludables, mayor demanda y oportunidades de entrada al mercado.
- Las cadenas de suministro más eficientes facilitan el flujo de más productos a quienes los desean.



El primer cuello de botella, el financiamiento que le hemos denominado “moneda”, se refiere a los recursos necesarios para financiar los insumos.

Las tendencias actuales sugieren que el financiamiento otorgado por donantes para la planificación familiar y otros insumos de salud reproductiva, seguramente disminuirán durante la próxima década. Los gobiernos nacionales tendrán dificultades para compensar la pérdida de ese financiamiento, lo que significa que una parte cada vez mayor del financiamiento de los productos básicos provendrá de los bolsillos de los usuarios (gasto de bolsillo).

Según la dependencia que tengan los países de sus donantes históricos y de sus propios recursos internos, la creciente brecha de financiamiento podría tener implicancias en diversos niveles: la sostenibilidad de los programas de salud reproductiva del sector público; la capacidad de los gobiernos para compensar la pérdida de fondos de los donantes; la dependencia creciente de los gastos de bolsillo; y las perspectivas futuras para la elección de productos y el acceso. Claramente, cada tema refleja una compleja confluencia de factores. Pero en última instancia, el dinero está en la raíz de todos ellos: ¿cuánto hay, de dónde viene y con qué eficiencia se gasta?

ACTIVIDADES



Nuestro plan de trabajo para los próximos cuatro años prevé tres conjuntos de actividades, cada una basada en una de las tres fuentes de financiación. En el caso del financiamiento de los donantes, trabajaremos para garantizar que los países que realmente necesitan ese apoyo no queden rezagados. Dada nuestra presencia en el escenario mundial, nuestra estrecha asociación con donantes internacionales clave y nuestra capacidad para aprovechar las voces de los activistas y las redes sociales, estamos bien posicionados para garantizar que los países más necesitados permanezcan al frente y al centro del radar de la comunidad de donantes.

En el área del financiamiento nacional, abogaremos para que los gobiernos aumenten la inversión nacional en la disponibilidad asegurada de insumos de salud reproductiva. Nuestra esperanza es que los gobiernos aumenten la compra de productos básicos; inviertan en fortalecer las cadenas de suministro nacionales; realicen programaciones de insumos realistas; participen activamente en las redes de información globales sobre insumos, tales como la VAN (Red de Análisis de Visibilidad Global de Insumos de Planificación Familiar) para aligerar las disposiciones reglamentarias que retrasan la entrada de productos y evitan que los fabricantes introduzcan nuevos insumos; y aplicar estrategias comprobadas que permitan a los gobiernos obtener un mayor costo/efectividad por el dinero que invierten.

Finalmente, aumentaremos la contribución del financiamiento del sector privado a la compra de productos básicos. Exploraremos la efectividad de alianzas e iniciativas en conjunto con los sectores público y privado, compartiremos el éxito de sus intervenciones, y nos basaremos en investigaciones previas de RHSC que demuestran el potencial de la inversión y el impacto que tiene en fabricantes de mercados emergentes y posicionamiento de productos.

PRODUCTOS



Al final de este plan de trabajo, estamos comprometidos a crear evidencia de:

- + Iniciativas respaldadas por la RHSC que conducen a una mayor inversión pública nacional que garantiza la disponibilidad asegurada de insumos de salud reproductiva.
- + Iniciativas respaldadas por la Coalición para movilizar apoyo para una mayor participación del sector privado en la adquisición y gestión de suministros de salud reproductiva. Las actividades pueden incluir seminarios web, reuniones, publicaciones, promoción con grupos e individuos objetivo.

... y hablando de dinero

Implementar nuestro nuevo plan de trabajo requerirá recursos. Casi un tercio del presupuesto total de \$ 35 millones se ha reservado para “intervenciones de programas”. Y de esa cantidad, aproximadamente \$ 3.7 millones se asignarán en forma competitiva a los miembros de la RHSC. Esto incluye financiamiento para consultores, el Fondo de Innovación, iniciativas para aumentar la visibilidad a lo largo de cadenas de suministro y recomendaciones del análisis de John Snow Inc (JSI)/ RHSC sobre el impacto del COVID en las cadenas de suministro.

\$3.7M

para ser asignados competitivamente a las organizaciones miembros de RHSC



El segundo cuello de botella es el mercado de insumos de salud reproductiva, que compradores y proveedores reconocen se está volviendo cada vez más fragmentado, vulnerable a las interrupciones, y no conduce a la entrada en el mercado o a la innovación de productos. Los mercados financieramente saludables dependen de las expectativas de precios justos y prosperan cuando los participantes pueden actuar estratégicamente en base a un conocimiento fidedigno del mercado y reglas de participación mutuamente aceptables.

ACTIVIDADES



Durante los próximos cuatro años, brindaremos a los actores del mercado —global, nacional, privado y especialmente público— la información necesaria para actuar de manera informada y con miras al mercado total. Primero, lideraremos los esfuerzos para mejorar el conocimiento del mercado en toda la gama de productos de salud reproductiva, reduciendo así la incertidumbre sobre la demanda de nuevos productos, que a menudo socava la toma de decisiones por parte de compradores y vendedores. Llenaremos este vacío de información aprovechando la recopilación de datos y las habilidades analíticas de nuestra membresía.

En segundo lugar, proporcionaremos un “espacio seguro” neutral para conversaciones críticas, a veces discusiones comercialmente sensibles, en el centro del mercado global, conversaciones en las que los principales protagonistas, compradores y vendedores, a menudo tienen dificultades para comunicarse cara a cara. Incluyen cuestiones como el sistema de certificación de la calidad, la configuración del mercado, la aprobación regulatoria y la gestión de contratos. Un área potencial de participación, actualmente en consideración, es el Market Access Initiative, una nueva iniciativa que reconoce los esfuerzos colectivos para abordar los desafíos del mercado actual, tanto a nivel mundial como nacional.

Finalmente, identificaremos formas de extender muchos de los beneficios logrados en las adquisiciones del sector público a los gobiernos nacionales y al sector privado. Los enfoques innovadores, como el comercio electrónico, ofrecen nuevas oportunidades para gestionar las adquisiciones de manera más eficiente y de acuerdo con los intereses de todos los actores: fabricantes, compradores y agentes del sector privado. Por lo tanto, estudiaremos el potencial de una aplicación más amplia de la contratación electrónica. En última instancia, nuestro objetivo será fomentar el debate entre las partes interesadas relevantes; reunir expertos técnicos y los responsables de la toma de decisiones nacionales para evaluar las oportunidades y desafíos asociados con la contratación electrónica; documentar las lecciones aprendidas a través de informes y publicaciones; y finalmente, formular recomendaciones para acciones futuras.

PRODUCTOS



Al final de este plan de trabajo, estamos comprometidos a demostrar evidencia de:

- + Ejercicios de diagnóstico y de entorno realizados y publicados para aclarar los factores del mercado que afectan la oferta y la demanda de productos de salud reproductiva.
- + Herramientas aplicadas para estimar la demanda de productos de salud reproductiva, mejorar la previsión y / o coordinar las adquisiciones. Los responsables de la toma de decisiones a nivel mundial y nacional necesitan información precisa para garantizar que los volúmenes de productos satisfagan la demanda, que las asignaciones presupuestarias para los productos de salud reproductiva sean precisas y que los sistemas mundiales de suministro sean estables. Las herramientas pueden incluir la VAN, análisis de brechas de productos básicos, SEPREAMI, D-RISC, MICRO y otros.
- + Reuniones respaldadas por la Coalición (físicas o virtuales) que reúnen a compradores, proveedores y / u otros actores del mercado para abordar inquietudes como sistemas de certificación de calidad, la configuración del mercado y el registro de productos. La Coalición ofrece una plataforma neutral para plantear y abordar inquietudes entre compradores, proveedores, donantes y otros actores clave del mercado.



El tercer cuello de botella es el movimiento de insumos de salud reproductiva desde el fabricante hasta la última milla, movimiento que a menudo se ve socavado por la visibilidad limitada de los datos críticos de Suministro; estimaciones inexactas de los costos de la cadena de suministro; la existencia de cadenas de suministro paralelas y duplicadas; la ausencia de criterios consistentes para evaluar la madurez de la cadena de suministro; y capacidad limitada de recursos humanos para una gestión eficaz de la cadena de suministro.

ACTIVIDADES



Como una alianza global, al estar a cierta distancia de los flujos de productos reales, consideramos que nuestra contribución se enfoca en cuatro áreas distintas. Primero, avanzaremos la agenda de la VAN para que los actores de la cadena de suministro, tanto a nivel global como de país, puedan estimar la oferta y demanda de los suministros, adquirir y distribuir productos y abogar por una financiación adecuada. En situaciones en las que la disponibilidad de suministro a nivel global es limitada, la recopilación, el intercambio y el uso sistemático de los datos de la cadena de suministro serán fundamentales para equilibrar los niveles de inventario de suministros y coordinar los envíos entre países.

En segundo lugar, perseguiremos el objetivo de la visibilidad de la cadena de suministros trabajando con un grupo selecto de países para vincular sus Sistemas de Información de Gestión Logística nacionales a la “línea troncal” global de la VAN; este enlace enriquecería la calidad de la información a nivel mundial y, al mismo tiempo, daría a los países una mayor visibilidad del flujo de productos a largo plazo.

En tercer lugar, ayudaremos a la comunidad a mejorar su enfoque en los problemas de suministro relacionados con el COVID-19 y a impulsar acciones para mitigar su efecto en el flujo de productos de salud reproductiva. Además de servir como centro de intercambio de información para los problemas relacionados con el suministro de COVID-19, apoyaremos la implementación de las recomendaciones clave que surjan de un esfuerzo conjunto de RHSC / John Snow, Inc. para desarrollar una guía en conjunto, lograr una mayor resiliencia de la cadena de suministro a corto plazo y una respuesta colectiva de salud reproductiva más coordinada a largo plazo. Los temas clave incluyen la globalización de las cadenas de suministro, una fabricación más localizada, las amenazas generadas por COVID 19 al acceso a los anticonceptivos y la percepción basada en el consumidor de las limitaciones de la cadena de suministro.

Por último, trabajaremos para reponer filas de profesionales de la cadena de suministro que, en respuesta a los esfuerzos de mitigación de COVID, se han jubilado o cambiado a un nuevo empleo. Al señalar las oportunidades educativas, otorgar becas y mostrar la vida de los gerentes de la cadena de suministro, atraeremos a este campo, nuevos participantes, en particular mujeres.

PRODUCTOS



Al final de este plan de trabajo, estamos comprometidos a demostrar evidencia de:

- + Países que han vinculado su sistemas de información, gestión y monitoreo (SIG) a la VAN como resultado de la participación de la RHSC.
- + Nuevas iniciativas de suministro lanzadas en el África francófona cuya inspiración se remonta a las acciones emprendidas en relación con la reciente devolución de la autoridad de toma de decisiones en el marco de la VAN a la región de África Occidental.
- + Países que han presentado datos de su programación de insumos a la VAN.
- + Nuevos miembros (gobiernos nacionales, proveedores, etc.) que se afilian a la VAN mediante la firma de sus Términos de Uso.
- + Investigación y / u otras iniciativas emprendidas para abordar las recomendaciones que surgen de la evaluación de John Snow, Inc / RHSC sobre el impacto de COVID-19 en el funcionamiento de la cadena de suministros