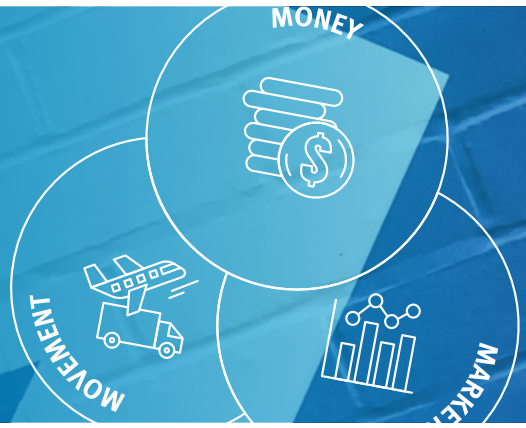
Reproductive Health
SUPPLIES COALITION

资金，市场，运转

联盟实施
新的工作计划



全球生殖健康供应联盟（RHSC）已经着手新一轮的四年工作计划，旨在确保世界上最贫困国家的人民能够获得和使用各种可负担的高质量生殖健康用品。本简介的目标是帮助联盟各工作组、核心团体和其他执行机制的成员确定他们在深化落实这一工作计划方面的作用。按照从投入到影响的过程，我们下面将介绍三个关键变革驱动因素：资金、市场和运转，以及如何围绕这三个因素让联盟的变革杠杆在新的工作计划中成为可能，并为此提出衡量进展的指标。

RHSC新的四年行动计划的重点，是实现我们之前在制定2015-2025战略时确立的四个战略支柱：可用性、质量、公平和选择。为了实现这些支柱，我们将利用联盟遍布全球的伙伴关系所能发挥的作用：联盟会员的创造力和参与度；联盟全球智囊团的技术专业性；以及联盟秘书处的合法性和公信力。正如下面的变革理论所示，在从输入到影响的过程中将产生成果，旨在克服联盟最近发布的《**2030生殖健康供应生态系统分析**》中识别出的商品安全三个关键瓶颈问题，包括：（1）资金不足，无法满足对生殖健康用品日益增长的需求；（2）职权失衡，抑制了供应市场的增长和对供应市场的新投资；（3）供应链薄弱，阻碍了商品供应从制造商到最后一公里的有效运转。我们将此归结为3个M（资金-Money，市场-Market和运转-Movement），并认为这三个因素将奠定我们未来四年的工作基础。3个M将影响我们干预措施的落地，激励和指导我们的研究，并将为联盟执行小组的工作、全体会员会议对话以及社区外展推广提供信息。

为了帮助联盟执行小组确定其如何为联盟新的四年工作计划作出贡献，我们下面将分别列出3个M的关注点和问题点。然而，需要明确一点，这样做并不代表我们假设哪些关注点会为某个执行小组提供了最大的机会。近二十年的经验告诉我们，实现变革既是一项集体的努力，也是一项探索的努力，它带领我们走向一开始常常看不到的方向。因此，我们的目标是留给每个执行小组去决定，他们希望做什么，与谁合作，以及何时行动。

与理解3个M背后的基本原理一样重要的是，我们应该知晓用来衡量工作进展的各项指标。面对问题和争论可以将工作演化成许多不同的方向，然而只有其中一些工作方向将真正满足联盟监测框架中的交付成果要求。虽然我们不可能穷尽所有摆在我们面前的选择，但明确我们的交付成果确实可以更容易地确定，不管是对执行小组还是联盟整体而言，哪些活动对我们是最有意义的。

更新于2021年2月

变革理论

输入
通过下列活动和优势，RHSC对生殖健康领域施加六个变革杠杆

输出
协同力量，解决《2030生殖健康供应生态系统分析》识别出的三个关键的供应瓶颈问题

成果
3个M的工作在全球和国家层面上取得的结果

影响
本行动对RHSC联盟战略支柱的贡献

会员参与度

通过联盟成员单位及其各自实施机制，为能落地执行的干预措施培育新的想法和方法。

技术专业性

利用RHSC的智囊团（包括内部的技术专长）进行研究、诊断、分析和工具开发（例如：商品差距分析、全景报告等等）

系统性支持

为推动更广泛的RHSC议题提供资金和管理支持（管理创新基金、缔结各类合约、法务支持）。

资金

- 倡议并指引捐赠方关注易被疏忽的脆弱国家和人群的生殖健康供应需求。
- 在国家层面开展宣传工作，增加国内公共部门投资，以进一步保障生殖健康商品安全。
- 推广成功的实践经验，加强私营部门筹措资金，增加其对商品采购的贡献。

市场

- 加强诊断，改善并提高对涵盖所有生殖健康产品的市场信息质量。
- 同时在国家和全球层面，为供应市场参与者搭建和提供知识共享、对话和促进共识的交流平台。
- 评估包括集中采购和电子采购等创新采购战略的相关机遇和挑战。

运转

- 功能齐全且财务可持续的VAN项目，能跟踪并确保产品从制造商到最后一公里的不间断流动。
- 国家e-LMIS系统成功连接到VAN。
- 克服新冠疫情相关的供应链约束和风险，进行干预措施的实地测试。
- 年轻人可获取全面运作的LAPTOP培训课程，以及系列职业视频和奖学金计划。

国家层面

- 减少缺乏必需捐助资金保障生殖健康商品安全的国家数量。
- 增加并更有效的利用国内公共部门用于生殖健康商品安全的资源。
- 通过提高从制造商到最后一公里的产品流通效率，让更多妇女获得高质量生殖健康用品。
- 借鉴目前应对新冠疫情的经验教训，保持生殖健康产品的持续供应。
- 持续吸引新的供应链经理和物流经理进入生殖健康领域。

全球层面

- 全球生殖健康供应市场具有更大的买家和供应商基础。
- 提供全面的市场数据，相关方借此可评估需求，计划生产，了解全球供应方案。
- 建立更加包容和稳定的生殖健康供应市场，平衡和协调所有公共部门和私营参与者利益。
- 持续吸引新的供应链经理和物流经理进入生殖健康领域。

可用性

- 新的资源流动意味着更多产品可选择，让更多妇女受益。
- 供应链的可见度和管理水平提高，将会减少缺货状况发生。
- 更好的市场情报质量有助于生产计划和供应流动。

质量

- 更好的供应链可以减少产品退化。
- 更好的市场情报将激励制造商追求产品质量保证。

公平

- 供应商提供更多的经济适用产品，进而能更好地为边缘化人口服务。
- 引导国内新的资金流向最需要的目标人群。
- 通过市场研究识别供应瓶颈（尤其是针对最后一公里的问题）。

选择

- 制造商受到更健康的市场前景、需求增长和进入市场机会的激励，将提供更多的产品和更多的选择。
- 更有效的供应链将促进更多产品在有需求的人群中流动。

资金

第一个瓶颈是资金，是指为保障供应所需的财政资源。目前的趋势表明，捐助者为计划生育和其他生殖健康用品提供的资金在今后十年几乎肯定会减少。各国政府将努力 弥补这些资金的损失，这意味着越来越多的商品购买将由自付支出承担。

根据各国对捐助方的依赖及其国内资源基础，日益扩大的资金缺口将对一系列问题产生影响：公共部门生殖健康项目的可持续性；政府补偿捐助资金损失的能力；越来越多的商品和服务需要自费支付；以及未来产品的选择和获取前景。显然，每个问题都反映了各种因素的复杂汇合，但是归根结底，资金是所有这些问题的根源：资金有多少，从哪里来，及其使用效率如何。

输出

我们未来四年的工作计划设想了三组活动，每组活动都以三个资金来源之一为基础。在捐赠资金方面，我们将努力确保真正需要这种支持的国家不会被遗漏。鉴于联盟在全球舞台上的地位和我们与主要国际捐助方的密切伙伴关系，以及我们利用倡导者和社交媒体声音的能力，我们有充分的优势来确保那些最需要帮助的国家始终处于捐助方关注的焦点之上。

在国内资金领域，联盟将倡导各国政府增加对生殖健康商品安全的国内投资。我们希望看到政府增加商品采购；投资加强国家供应链，建立稳健的供应计划，并参与诸如**VAN项目（全球计划生育可见性分析网络）**这样的全球供应网络；修改那些拖延产品进入和阻碍制造商推出新产品的繁琐监管规定；追求并采纳能够让政府的投资实现更大价值的成功战略。

最后，我们将提高私营融资对商品采购的贡献。联盟将探讨当前公共部门和私营单位伙伴关系的有效性，与私营单位分享公共部门干预措施的成功经验，并巩固联盟早期的研究基础，证明对新兴市场制造商和产品定位的投资影响潜力。

交付

本工作计划完成之时，我们承诺将会交上如下证据：

+ RHSC支持的行动促使政府增加了对生殖健康商品安全的公共资金投入。

+ RHSC支持的行动鼓励私营单位更多地参与了生殖健康供应的采购和管理。活动包括网络研讨、会议、出版物、以及对目标群体和个人的宣传倡导。

... 谈到资金

需要资源支持才能实施我们新的工作计划。联盟未来四年总预算3500万美元，近三分之一将专门留出用于“项目干预”，其中约370万美元将以竞争择优的方式拨付给RHSC的成员组织，包括为顾问机构、创新基金、倡导宣传、提高端到端可见性的举措、以及JSI/RHSC的COVID路线图联合调查提出的建议提供资金。

370万美元

以竞争择优的方式拨付给RHSC的成员组织

市场

第二个瓶颈是生殖健康供应的市场问题。买家和卖家双方都承认，生殖健康供应市场 日益分散，容易受到干扰，不利于市场进入或产品创新。健康的市场依赖于对公平定价的预期，各方可以根据可靠的情报和相互接受的参与规则采取战略行动。

输出

在未来的四年里，我们将为不同层面（全球的、国家的、私营的、特别是公共的）的市场参与者提供必要的信息，以便各方以知情的方式行动，并着眼于整个市场制定战略。

首先，我们将牵头努力改进生殖健康产品所有领域的市场情报，从而减少对新产品需求的不确定性，这种不确定性往往会破坏买卖双方的决策。 我们将利用联盟会员的数据收集和分析技能来填补这一信息空白。

其次，我们将在全球市场的中心为关键对话（有时是商业敏感的讨论）提供一个中立的“安全空间”，买卖双方是这些对话的主角，但是他们往往难以面对面交流。话题包括质量保证、市场塑造、监管审批和合同管理等等问题。目前联盟正在考虑一个潜在课题，进行新的市场准入倡议，因为我们认识到需要本领域的共同努力来应对今天的市场挑战，不管这个挑战是全球性的还是国家层面的。

最后，我们将识别在公共部门采购中受益的方法，并推广给政府部门和私营单位。电子商务等创新方法为更有效地管理采购提供了新的机会，采用这些新方法符合所有参与者（制造商、采购方和私营单位）的利益。因此，我们将研究推广电子采购的可能性。我们的终极目标是促进相关利益方之间的讨论；召集技术专家和国家政策制定者来权衡与电子采购相关的机遇和挑战；通过发表报告和白皮书分享经验教训；最后为进一步行动提出建议。

交付

本工作计划完成之时，我们承诺将会交上如下证据：

+ 开展行业诊断和调研工作，并发表结果以阐明影响生殖健康产品供求的市场因素。

+ 利用工具进行生殖健康产品需求评估，改进预测和协调采购。全球及各个国家层面的决策者需要准确信息，以确保产品量满足需求，确保生殖健康产品的预算拨款准确，确保全球供应系统稳定。我们的工具可能包括VAN，商品差距分析（CGA），SEPREMI，D-RISC和MICRO等等。

+ 联盟通过支持和召集实体或虚拟会议，将采购方、供应商和/或其他市场参与者聚集在一起，以解决诸如质量保证、市场塑造和产品注册等问题。联盟为采购方、供应商、捐助者和其他关键市场参与者提供一个中立的交流平台，各方在此平台上提出和解决相关问题。

运转

第三个瓶颈是生殖健康供应从制造商向最后一公里的运转。由于关键数据的能见度较低，对供应链成本的估计薄弱，并且重复平行的供应链的存在，供应运转往往受到破坏。另外，缺乏供应链成熟度评估的一致标准，以及有效的供应链管理所需人力资源和能力有限，也造成了供应运转削弱。

输出

联盟本身诚然与实际的产品流动保持着一定距离，然而作为一个全球合作伙伴关系的缔造者，我们认为联盟的贡献在于四个不同的领域。首先，我们将继续推进VAN项目计划，使上下游供应链参与者能够评估供应需求，采购和分销产品，并倡导保障供应的充足资金。在全球供应受限的情况下，有系统地收集、共享和使用供应链数据对于平衡库存水平和协调各国的运输至关重要。

其次，我们将通过与选定的一些国家合作，将其国家物流管理信息系统（e-LMIS）与全球“干线”（VAN）连接起来，以实现端到端供应链可见性这一目标。这种连接将更深入地从各国获得供应链上游流动的信息，并使在国家层面流动的数据向上汇集。

第三，我们将帮助业内各方更加重视与疫情有关的供应问题，并鼓励采取行动，减轻这些问题对生殖健康产品流动的影响。本次新冠疫情显示，联盟除了作为供应相关问题的信息交换中心，我们还将支持实施RHSC/JSI联合提出的关键建议，制定行业路线图，以在短期内实现更大的供应链弹性，并实现长远的生殖健康社区协同应对方案。关键主题包括供应链全球化、更多本地化制造、新冠引发的避孕药具获取障碍、以及消费者对供应链制约因素的洞察。

最后，我们将努力补充供应链专业人员队伍。为了应对疫情，生殖健康供应链领域的很多人员不是退休就是已经转行就业。通过分享教育机会，提供奖学金，并展示供应链管理人员的日常，我们将为这个领域带来新成员，尤其是女性参与者。

交付

本工作计划完成之时，我们承诺将会交上如下证据：

+ 由于RHSC的参与，已将其e-LMIS与VAN连接起来的国家名单。
+ 受启发于最近VAN项目在西非区域促成的决策权力下放所采取的行动，我们将在非洲法语区倡议并发起新供应方案。
+ 向VAN项目提交全国供应计划数据的国家列表。
+ 通过和VAN项目签署使用条款而加入的新成员（国家政府机构、供应商等等）。
+ 为落实JSI/RHSC对新冠疫情相关的供应链制约因素和风险联合评估提出的建议，联盟开展的研究和/或采取的其他举措。