

## Lista de Indicadores Ilustrativos para la Medición de la DAIA en los países de América Latina

### DAIA – INDICADORES FINANCIEROS

**Objetivo:** Garantizar el financiamiento adecuado para la adquisición de anticonceptivos para planificación familiar.

OBJETIVO/RESULTADO	INDICADOR	CALCULO DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	FRECUENCIA	RESULTADO ESPERADO	NOTAS
Disminuir la brecha entre las necesidades de financiamiento y los fondos existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ % y diferencia absoluta entre los requerimientos actuales y los fondos disponibles para el año corriente</li> <li>▪ % y diferencia absoluta entre los requerimientos proyectados y los fondos reales proyectados 5 años en el futuro desde la fecha actual</li> </ul>	<p>-Fondos disponibles para año X (o X+5) / fondos requeridos por año X (o X+5) X 100</p> <p>-Fondos disponibles para un año X (o X+5) –Fondos requeridos para un año X (o X+5)</p>	EDS, datos de consumo, PipeLine, SPECTRUM, u otro	Anualmente	<i>Por definir</i> TBD	El análisis puede ser completado por sector
Incrementar la eficiencia en el uso de los fondos asignados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ % del presupuesto asignado versus los fondos requeridos</li> <li>▪ % de los gastos actuales del sector publico versus los fondos asignados</li> </ul>	<p>-Presupuesto asignado / Fondos solicitados X 100</p> <p>-Gastos actuales del sector publico / Fondos asignados X 100</p>	Ministerio de Salud, Ministerio de Finanzas	Anualmente		Gobierno o Ministerio de Salud
Mejorar los procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de un plan de Phase-out</li> <li>▪ Existencia de una línea presupuestaria</li> </ul>	<p>-Plan de phase out: si / no</p> <p>-Linea presupuestario: si / no</p>	DAIA		Si, con fecha determinada por el Comité DAIA	Desarrollo de una lista de chequeo
Expansión de las opciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ % de gastos en anticonceptivos financiados por fuentes distintas a los donantes</li> <li>▪ # de nuevas fuentes de financiamiento proveyendo recursos para programas formalmente financiados por donantes</li> </ul>		Ministerio de Salud, Ministerio de Finanzas	Anualmente		Especificado por fuente



## DAIA – INDICADORES DE ADQUISICIONES

**Objetivo:** Garantizar sistemas de adquisición eficientes y efectivos.

OBJETIVO/RESULTADO	INDICADOR	CONSTRUCCION DE INDICADORES	FUENTE DE DATOS	FRECUENCIA	RESULTADO ESPERADO	NOTAS
Asegurar q' el rango apropiado de métodos sea adquirido para cubrir las necesidades del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lista mínima de productos anticonceptivos seleccionada</li> <li>▪ Productos incluidos en la lista de medicamentos esenciales</li> </ul>	-Lista minima seleccionada: si/no -(producto) en LED: Si/no	Ministerio de Salud	Una vez		
Garantizar adquisiciones adecuadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de un plan de adquisiciones</li> <li>▪ Existencia de un mecanismo de rastreo para monitorear el estado de los productos durante el proceso de adquisición</li> <li>▪ Costo de los anticonceptivos como % de los estándares internacionales</li> <li>▪ Costos de anticonceptivos versus costos más bajos de proveedores locales</li> <li>▪ % de costos del proceso de adquisiciones versus costo de anticonceptivos</li> <li>▪ Análisis realizado para determinar la mezcla óptima de las compras centralizadas versus compras descentralizadas</li> <li>▪ % de compras hechas centralmente y directamente por los establecimientos</li> </ul>	-Existencia de Plan de Adquisiciones: si/no -Existencia de mecanismo de seguimiento: si/no -precio pagado por anticonceptivos / precio internacional de referencia X 100 -precio pagado por anticonceptivos / precio del proveedor local mas bajo pagado por anticonceptivos X 100 -costos proceso de adquisicion / costo de anticonceptivo / 100 -mezcla de analisis optimo llevado a cabo: si/no -adquisicion central / adquisicion total X 100 -adquisicion al nivel de establecimiento / adquisicion total X 100	Registros del programa  UNFPA, MSH  Tendencias previas, cuotas actuales  Sistemas contables, precios de adquisiciones a través de agentes o costos  Registros del programa  Registros financieros de MS u ONGs			Sistemas centralizados versus descentralizados; agentes seleccionados versus adquisición directa por el gobierno  Vínculo con indicadores logísticos

Garantizar adquisiciones adecuadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tasa de eficiencia del proveedor: % de ordenes que llegan completas dentro de un período de tiempo especificado</li> </ul>	-Numero de ordenes llenados en (ano X) / numero total de ordenes en (ano X) X 100	Registros del programa	Semestral		
------------------------------------	---	---	------------------------	-----------	--	--

## DAIA – INDICADORES LOGÍSTICOS

**Objetivo:** Mejorar la capacidad de las cadenas de abastecimiento para entregar los insumos adecuados en los puntos de entrega de servicios.

OBJETIVO/RESULTADO	INDICADOR	CONSTRUCCION DE INDICADORES	FUENTE DE DATOS	FRECUENCIA	RESULTADO ESPERADO	NOTAS
Mantener la disponibilidad de productos a nivel de los establecimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Porcentaje de establecimientos que tienen anticonceptivos dentro del nivel de reserva</li> </ul>	-Numero de establecimiento con niveles de stock entre el nivel de reserva / numero total de establecimientos X 100	Registros de los establecimientos, chequeos puntuales, SIAL	Al menos trimestralmente		
Mejorar la exactitud de las estimaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estimaciones usan datos de consumo</li> <li>▪ Estimaciones realizadas anualmente</li> <li>▪ Exactitud de las estimaciones: porcentaje de discrepancia entre la estimación y el uso real</li> </ul>	-Estimaciones usan datos de consumo: si / no -Estimaciones realizados anualmente: si / no -(Requerimientos estimados - uso actual de anticonceptivos) / (Requerimientos estimados) X 100	Registros de estimaciones y datos de consumo	Anualmente		
Asegurar reportes a tiempo y exactos a través del SIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formularios del SIAL incluyen 4 indicadores esenciales: consumo, pérdidas/ajustes, existencias disponibles, cantidad de anticonceptivos no distribuidos debido a desabastecimientos (prescripciones no entregadas)</li> <li>▪ Tasa de reportes del SIAL</li> </ul>	-Formularios del SIAL incluyen 4 indicadores esenciales: si / no  -Numero de establecimientos que entregaron informe de SIAL / numero total de establecimientos X 100 -Numero de				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calidad de los datos del SIAL - % discrepancia entre tarjetas de control de inventarios y los reportes del SIAL</li> </ul>	<p>anticonceptivos X numero reportado en la tarjeta de inventario X 100</p> <p>-Numero de anticonceptivos X numero reportado en la tarjeta de inventario de SIAL / numero de anticonceptivos X el numero reportado en los reportes de SIAL X 100 )</p>				
Asegurar RRHH adecuados, sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>					
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>					
Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>					

## DAIA – INDICADORES DE COMPROMISO POLÍTICO

**Objetivo:** Fortalecer el compromiso político para asegurar la disponibilidad de los servicios de planificación familiar y de anticonceptivos

OBJETIVO/RESULTADO	INDICADOR	FUENTE DE DATOS	FRECUENCIA	RESULTADO ESPERADO	NOTAS
Incrementar los esfuerzos de abogacía alrededor de la DAIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de organizaciones de la sociedad civil que abogan por la PF y por la DAIA</li> <li>▪ Número y tipo de eventos de abogacía</li> </ul>	Entrevistas con informantes clave	Anualmente		Distinguir entre nivel central y local
Fortalecer el marco legal/regulatorio y el entorno político en favor de la DAIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité DAIA institucionalizado</li> <li>▪ Línea presupuestaria nacional financiada</li> <li>▪ Financiamiento local para anticonceptivos (en escenarios descentralizados)</li> <li>▪ Anticonceptivos establecidos como “insumo estratégico”</li> </ul>	Ministerio de Salud (central y local)	Anualmente	Si	

## DAIA – INDICADORES DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO

**Objetivo:** Asegurar una aproximación global del mercado hacia la disponibilidad asegurada de insumos anticonceptivos

OBJETIVO/RESULTADO	INDICADOR	CONSTRUCCION DE INDICADORES	FUENTE DE DATOS	FRECUENCIA	RESULTADO ESPERADO	NOTAS
Entender la estructura actual del mercado e identificar las ineficiencias que puedan existir	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis llevado a cabo para entender la estructura actual del mercado (basado en TPA, fuente, necesidad insatisfecha, mezcla de métodos, educación, edad, ubicación, nivel socioeconómico)</li> <li>▪ Comité DAIA define opciones para la estructura futura del mercado</li> <li>▪ Plan de acción desarrollado para moverse desde la estructura actual del mercado hacia la estructura deseada</li> </ul>	- Plan de acción desarrollado para moverse desde la estructura actual del mercado hacia la estructura deseada: si / no	Análisis secundario de datos de la EDS, ESR; Comité DAIA. Tendencias	Cada cinco años.		
Racionalizar uso de recursos en el mercado de anticonceptivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ % de personas que piensan utilizar anticonceptivos del MS</li> <li>▪ Fuente de anticonceptivos por usuarios</li> </ul>	-Cambio intencional en la composición del fuente de anticonceptivos por usuario: si / no	Análisis secundario de EDS, entrevistas. Tendencias	Cada cinco años.		
Incrementar el acceso a anticonceptivos entre los grupos marginados (no servidos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Necesidad insatisfecha, intencionados, y/o usuarios de métodos tradicionales</li> <li>▪ Fuente de anticonceptivos</li> <li>▪ TPA</li> </ul>	-Numero de usuarios con necesidad insatisfecha / TPA X 100	Análisis secundario de EDS, estadísticas de servicio de los establecimientos	Cada cinco años		



## Actividades Ilustrativas para el Logro de la Disponibilidad Asegurada de Insumos Anticonceptivos

### SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- Desarrollar planes de *phase-out* por método anticonceptivo, por producto, por año.
- Identificar requerimientos financieros basados en las proyecciones sobre una base anual.
  - Preparar escenarios basados en precios, mezcla de métodos, y mezcla de fuentes, así como las asunciones que son usadas - consumo versus demografía
- Identificar y expandir los mecanismos financieros
  - Línea presupuestaria del MS
  - Seguridad Social
  - Seguros Privados
  - Sector Comercial/ terceros
  - Tarifas a usuarios / contribuciones voluntarias

Determinar factibilidad (barreras, límites y oportunidades) de opciones de financiamiento e identificar acciones específicas para su implementación

- Acceder a ahorros potenciales en costos mediante el cambio en la mezcla de métodos

### ADQUISICIONES

- Mapeo de los procedimientos internos de adquisiciones por fuente (ej UNFPA, productores locales, internacionales) y por sector (MS, Seguridad Social, ONG)
- Identificar diferentes opciones/ variables para las adquisiciones:
  - Comparar distintos procedimientos internos de adquisiciones entre diversos sectores y discutir opciones viables para adquisiciones eficientes y efectivas
  - Discutir ventajas/desventajas de las adquisiciones del sector público versus terceros
  - Ventajas/desventajas de oferentes locales versus internacionales
- Evaluar costo/beneficio, asuntos legales/regulatorios, y precios relacionados con diferentes opciones de adquisición
- Seleccionar el rango mínimo de anticonceptivos para ofrecer e incluir en la lista de medicamentos esenciales (sector público)
  - Considerar la disponibilidad entre los proveedores en el momento de decidir qué incluir en la lista de medicamentos esenciales
- Desarrollar procedimientos operativos estandarizados para las adquisiciones (MS)
  - Especificación de productos, procesos de oferta, etc.

## Actividades Ilustrativas para el Logro de la Disponibilidad Asegurada de Insumos Anticonceptivos

### LOGÍSTICA

- Analizar la efectividad del sistema logístico
  - a. Distribución
    - Ahorros potenciales en costos de los diferentes sistemas de distribución
      - Efectividad del sistema de transporte en la disponibilidad de productos
      - Alcance de la cadena de distribución
    - Condiciones de almacenamiento (espacio, ventilación, etc.)
  - b. Administración de inventarios
    - Automatización
    - Análisis de requerimientos mínimos de inventarios para los productos abastecidos
  - c. Administración logística, sistemas de información
    - Sistemas Automatizados
  - d. Estimaciones
    - Asegurarse de que están basadas en datos de consumo
- Analizar el impacto de la integración de las funciones logísticas para asegurar la disponibilidad de anticonceptivos
  - Proteger el terreno ganado en cuanto a los sistemas de logística de anticonceptivos
    - Estimaciones basadas en consumo
    - Asegurar que el sistema de información para anticonceptivos se va a mantener a pesar de la integración
- Analizar el impacto de la descentralización en todas las funciones logísticas
  - Mantener adquisiciones centralizadas (incluye negociación de precios)
  - Evaluar el financiamiento y la administración del sistema de distribución, basados en las opciones de adquisiciones.

### SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Entender la estructura actual del mercado con miras a priorizar los escasos recursos y mantener o incrementar la TPA
- Discutir opciones para futuras estructuras de mercado, si se considera necesario
- Si se considera necesario el cambio, desarrollar planes de acción para moverse desde la estructura actual a la estructura deseada de mercado

## **Actividades Ilustrativas para el Logro de la Disponibilidad Asegurada de Insumos Anticonceptivos**

### **COMPROMISO POLÍTICO**

- Construir compromiso político a través de la abogacía basada en evidencias
  - Fortalecer las capacidades de abogacía de la sociedad civil entorno a los temas de la DAIA
  - Vincularse hacia la reducción de la pobreza, mortalidad materna, mortalidad infantil, VIH/SIDA
  - Costos (cuantificar) de PF (como porcentaje del presupuesto de medicamentos esenciales, PIB, gastos en salud)
- Establecer una línea financiada en el presupuesto nacional para la planificación familiar
- Establecer anticonceptivos como un insumo estratégico
- Presupuestos para planificación familiar a nivel local en escenarios descentralizados
- Institucionalizar el Comité DAIA

## LISTA RE RECURSOS PARA LA DAIA

- CS Index  
[http://www.deliver.jsi.com/pdf/factsheets/csindex\\_booklet.pdf](http://www.deliver.jsi.com/pdf/factsheets/csindex_booklet.pdf)
  - Reproductive Health Supply Initiative  
<http://www.rhsupplies.org/>
  - UNFPA  
<http://www.unfpa.org/supplies/essentials/index.htm>
  - JSI – DELIVER Policy Briefs and Guidelines/Manuals/Software  
[http://deliver.jsi.com/2002/Pubs/Pubs\\_Policy/index.cfm](http://deliver.jsi.com/2002/Pubs/Pubs_Policy/index.cfm)  
[http://deliver.jsi.com/2002/Pubs/Pubs\\_Guidelines/index.cfm](http://deliver.jsi.com/2002/Pubs/Pubs_Guidelines/index.cfm)  
[http://deliver.jsi.com/2002/Pubs/Pubs\\_Software/index.cfm](http://deliver.jsi.com/2002/Pubs/Pubs_Software/index.cfm)
- SPECTRUM  
[www.policyproject.com/software.cfm](http://www.policyproject.com/software.cfm)
- PipeLine  
[www.deliver.jsi.com/2002/Software/index.cfm](http://www.deliver.jsi.com/2002/Software/index.cfm)
- Macros DHS  
[www.measuredhs.com](http://www.measuredhs.com)
- CDC RHS  
'International Reproductive Health Surveys and Survey Reports'  
[http://www.cdc.gov/reproductivehealth/gp\\_surveys.htm](http://www.cdc.gov/reproductivehealth/gp_surveys.htm)
- MSH Drugs Index International Drug Price Indicator Guide  
<http://erc.msh.org/mainpage.cfm?file=1.0.htm&module=DMP&language=English>
- UNFPA contraceptive prices and CS materials  
RH commodities price list  
<http://www.unfpa.org/procurement/prices.htm>

- Maternal mortality strategy – PAHO  
'Regional Strategy for Maternal Mortality and Morbidity Reduction' 2002  
[www.paho.org/english/gov/ce/spp/spp36-08-e.pdf](http://www.paho.org/english/gov/ce/spp/spp36-08-e.pdf)
- SPARHCS – 'Strategic Pathway to Reproductive Health Commodity Security'  
<http://www.policyproject.com/pubs/monographs/SPARHCS.pdf>  
<http://www.maqweb.org/sparhcs/index.shtml>
- Market segmentation analyses, various countries (*not available online*) – available upon request
- LAC CS Regional Initiative  
[http://www.policyproject.com/pubs/CS\\_Lac.cfm](http://www.policyproject.com/pubs/CS_Lac.cfm)
  - MEASURE Chapter on commodities and logistics  
[http://www.cpc.unc.edu/measure/publications/pdf/ms-02-06-vol\\_1\\_part\\_2\\_e.pdf](http://www.cpc.unc.edu/measure/publications/pdf/ms-02-06-vol_1_part_2_e.pdf)
- Logistics indicator handbooks (*forthcoming*)
- CS Advocacy manual (*forthcoming*)
- Repositioning FP advocacy manual (*forthcoming*)