



Acción Internacional para la Salud

# Precios de medicamentos en América Latina

Uno de los factores que tiene particular gravitación sobre el acceso a medicamentos es el precio, más aún en países donde la población tiene que pagar los medicamentos de su propio bolsillo. Varios estudios anteriores han dado cuenta de las diferencias sustanciales de precios entre diferentes países. Se ha comprobado que en países en desarrollo se pagan precios más altos por los mismos medicamentos que en países industrializados. La realización de estudios como el que presentamos permiten identificar nuevas pistas de investigación para conocer los criterios utilizados por las empresas farmacéuticas para fijar los precios y mostrar alternativas a los gobiernos en su misión de facilitar el acceso universal a los medicamentos que la población necesita.

## INTRODUCCION

El estudio contribuye a la vigilancia de los precios de medicamentos en países de América Latina. Se seleccionaron diez medicamentos que figuran en la Lista de Medicamentos Esenciales de la OMS, considerando su forma farmacéutica y concentración: amoxicilina 500 mg tab; captopril 25 mg tab; ceftriaxona 1g iny; ciprofloxacino 500 mg tab; doxiciclina 100 mg cap; fluconazol 150 mg cap; gentamicina 80 mg/2 ml iny; ibuprofeno 400 mg tab/grag; omeprazol 20 mg cap; sufametoxazol + trimetoprima 800/160 mg tab.

El protocolo del estudio estableció el registro de los precios que alcanzan en el mercado las diferentes versiones de los medicamentos estudiados, considerando las siguientes categorías que permiten cubrir el espectro de posibilidades para cada uno de ellos:

- | precio del producto innovador. Generalmente se trata de la primera especialidad farmacéutica que obtiene la autorización para comercializarse, comúnmente como producto patentado. Pertenece al descubridor de la molécula o –en ciertos casos– al titular de la patente.
- | precio del similar de marca más barato<sup>1</sup>. Especialidad farmacéutica que se expende con un nombre de marca, sin ser producto innovador. Por lo general se trata de un producto que no está protegido por patente.
- | precio del producto genérico<sup>2</sup> más barato.
- | precio del producto genérico más caro.

Los precios se tomaron originalmente en moneda nacional y se convirtieron a dólares estadounidenses al tipo del cambio oficial a la fecha en que fueron recolectados; fueron recogidos en el segundo

trimestre del 2001 por participantes de la red AIS LAC en seis países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Nicaragua y Perú.

## RESULTADOS

Se observa una gran variación de precios entre países, como al interior de cada país, para las diferentes categorías. Es notoria la diferencia de precios entre los productos de marca innovadora y el resto de productos, sobre todo con respecto a las versiones genéricas más baratas. Estas diferencias oscilan en un rango de 26.3% a 1363.4%, tomando en cuenta todos los países participantes en el estudio. Se observan casos en que el producto genérico de mayor precio es más caro que el producto innovador y el similar de marca.

Coincidentemente con otros estudios, los precios de los productos de marca innovadora difieren entre los países, en algunos casos de manera considerable. Por ejemplo la marca innovadora de fluconazol (Diflucan<sup>®</sup>) cuesta tres veces más en Argentina que en Bolivia o el ibuprofeno (Motrin<sup>®</sup>) que cuesta en Nicaragua ocho veces más que en Brasil.

En general, Argentina presenta los productos con precios más altos, mientras que Ecuador tiene los más bajos. Perú muestra un mayor rango de variación entre el producto innovador y el genérico de menor precio (de 179 % a 1001%), mientras que el menor rango se observa en Argentina (de 23.6% a 270%). Por producto, el ciprofloxacino es uno de los que presenta una mayor diferencia de precios entre países (de 64.8% a 1363.4%), haciendo la misma comparación entre producto innovador y genérico más barato.

Los resultados del presente estudio, al igual que el desarrollado por la red AIS LAC en 1998<sup>3</sup>, permite afirmar que la determinación de precios de los medicamentos, en los países participantes, no parece tener relación con los costos de producción y márgenes de utilidad aceptables, sino que se fijan a los niveles que el mercado pueda soportar<sup>4</sup>. Sin embargo, es necesario que próximos estudios tomen en cuenta algunos factores que pueden contribuir a confirmar esta afirmación. Por ejemplo, los niveles de aranceles a la importación de insumos o medicamentos terminados, impuestos a las ventas, grado de competencia de genéricos, tasas de inflación, devaluación monetaria, entre otros.

Está claro que los sistemas de determinación de precios de los medicamentos cada vez se alejan más de los mecanismos tradicionales que regulan la oferta y la demanda en los mercados. Por tratarse de productos cuya demanda es generada de manera indirecta (son los prescriptores o dispensadores los que instalan su uso), hace que la industria farmacéutica, no el mercado, “administre” los precios de los medicamentos; es decir, los precios son administrados por las empresas con fines de proteger sus niveles de rentabilidad. Sin embargo, les concierne a los gobiernos, que deben responder a propósitos sanitarios, establecer políticas de precios que satisfagan las necesidades de toda la población<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> El “similar de marca” es considerado en este estudio, como el producto farmacéutico producido por un fabricante distinto al innovador, se comercializa con una marca y generalmente es un medicamento que ha perdido la protección de patente. En sentido estricto puede considerarse también un producto genérico pero que se comercializa con un nombre de marca.

<sup>2</sup> Medicamento genérico: Para los efectos de este estudio se considera medicamento genérico al producto farmacéutico comercializado con su denominación genérica, pudiendo ser ésta la denominación común internacional (DCI) designada por la OMS u otra denominación de carácter internacional. Los medicamentos genéricos por lo general se comercializan una vez que ha expirado la patente del producto innovador.

<sup>3</sup> Precios de medicamentos en cinco países Latinoamericanos, Boletín AIS LAC N° 39. Feb, 1998.

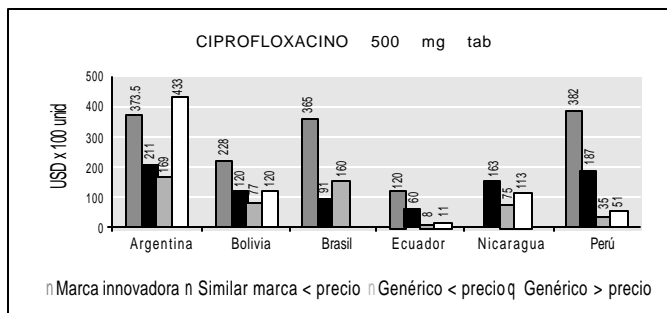
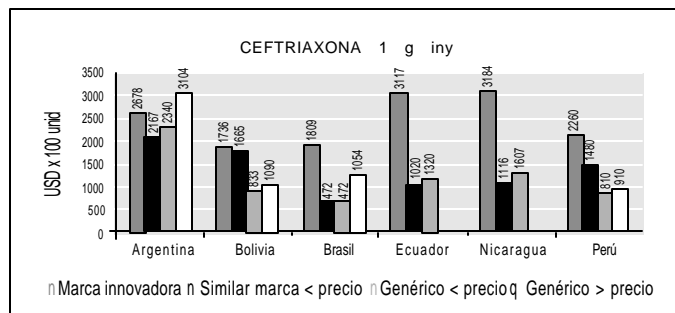
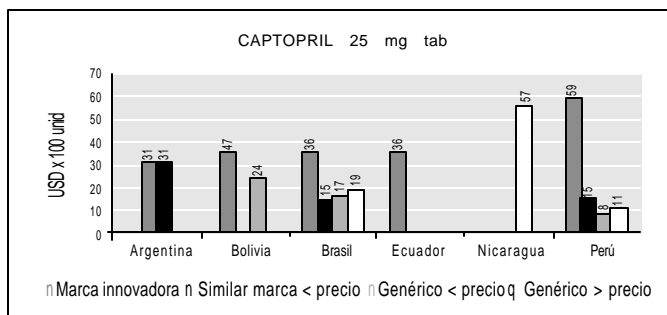
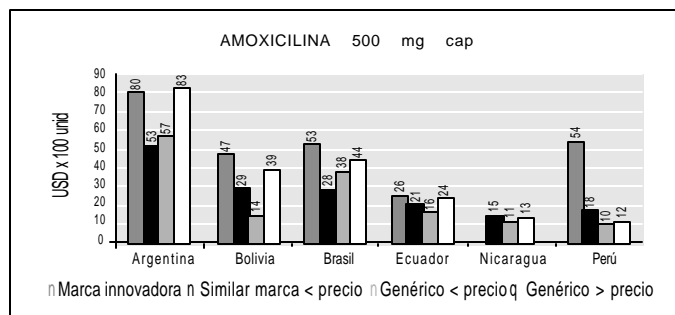
<sup>4</sup> K. Balasubramanian; Retail Prices in the Asia-Pacific región; art. In HAI NEWS, N°86, Dec. 1995, Penang, Malasia.

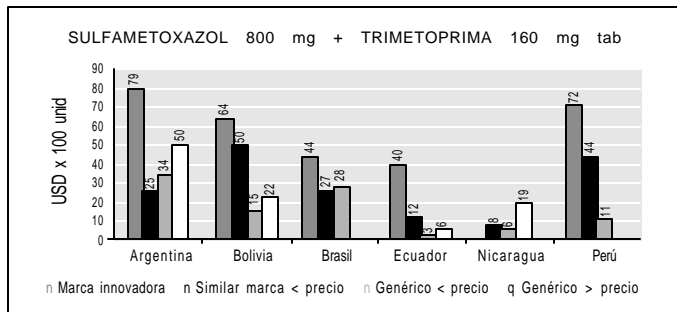
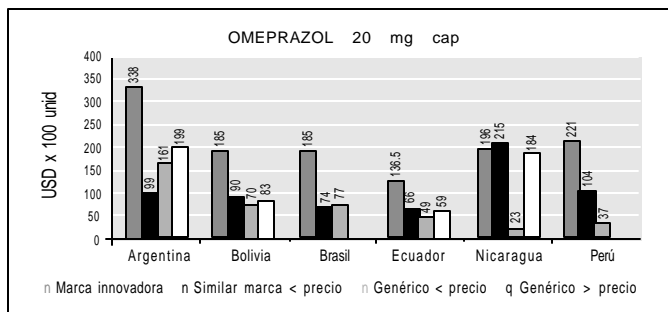
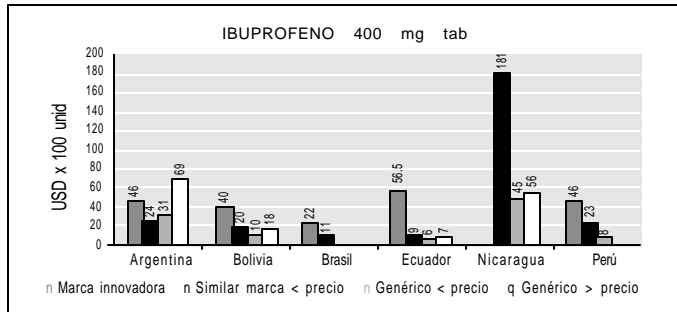
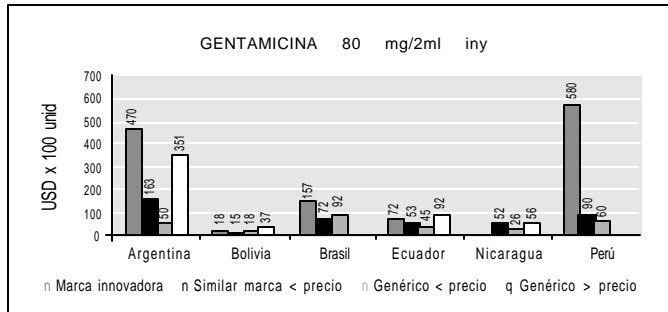
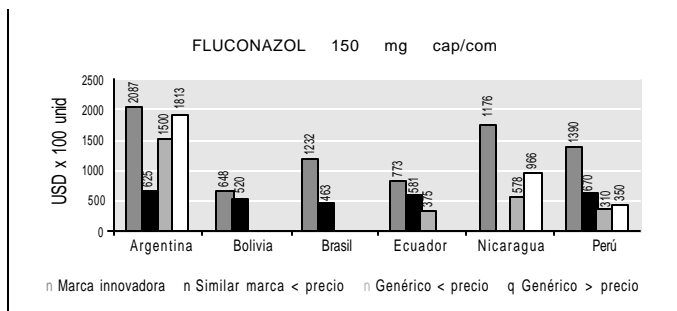
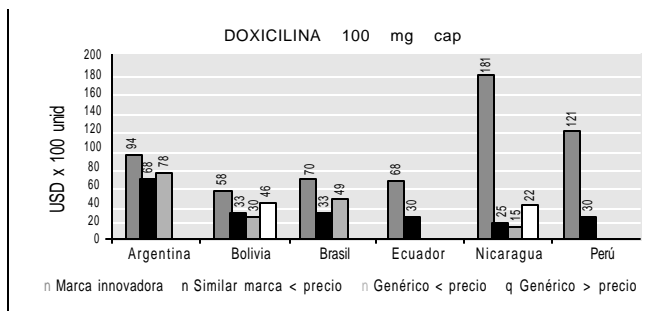
<sup>5</sup> Bermudez, J, et. al. Mercados Farmacéuticos y precios de medicamentos: Brasil y México. Investigación en Sistemas de Salud. -Cuadernos para Discusión (1): 301-21, 1998.

# PRECIOS DE MEDICAMENTOS DE MARCA Y GENERICOS (USD x 100 unid) Mayo 2001

MEDICAMENTOS		ARGENTINA		BOLIVIA		BRASIL		ECUADOR		NICARAGUA		PERÚ		
		Precio	innov/gener < precio (%)	Precio	innov/gener < precio (%)	Precio	innov/gener < precio (%)	Precio	innov/gener < precio (%)	Precio	innov/gener < precio (%)	Precio	innov/gener < precio (%)	
1	Amoxicilina 500 mg cap	A	80.2	26.3 %	46.7	238.4 %	53.0	89.3 %	26.1	45.0 %	0.0		54.2	447.1 %
		B	81.1		29.4		28.0		22.5		15.1		17.8	
		C	63.5		13.8		38.0		18.0		11.3		9.9	
		D	81.1		39.3		44.0		22.4		12.8		12.0	
2	Captopril 25 mg tab	A	31.3		46.8	95.0 %	36.0	140.0 %	36.2		0.0		58.7	598.4 %
		B	31.3		0.0		15.0		0.0		0.0		14.7	
		C	0.0		24.0		17.0		0.0		57.4		8.4	
		D	0.0		0.0		19.0		0.0		0.0		11.3	
3	Ceftriaxona 1 g iny	A	2678.0	23.6 %	1736.0	108.4 %	1809.0	283.3 %	3117.0	134.4 %	1592.0	42.7 %	2260.0	179.0 %
		B	2167.0		1665.0		472.0		1410.0		1116.0		1480.0	
		C	2340.0		833.0		472.0		1330.0		1607.0		810.0	
		D	2987.0		1090.0		1054.0		0.0		0.0		910.0	
4	Ciprofloxacino 500 mg tab	A	373.7	64.8 %	228.0	196.1 %	365.0	301.1 %	120.0	1363.4 %	0.0		381.7	1001.0 %
		B	239.9		120.0		91.0		63.5		162.6		186.7	
		C	226.7		77.0		160.0		8.2		75.4		34.7	
		D	432.5		120.0		0.0		10.9		113.2		51.0	
5	Doxiciclina 100 mg cap	A	93.7	29.3 %	58.0	93.3 %	70.0	112.1 %	68.5	128.3 %	181.1	1107.3 %	120.0	300.0 %
		B	72.5		33.0		33.0		30.0		24.5		30.0	
		C	78.0		30.0		49.0		0.0		15.0		0.0	
		D	0.0		46.0		0.0		0.0		22.0		0.0	
6	Fluconazol 150 mg cap	A	2087.0	74.6 %	648.0	24.6 %	1232.0	166.1 %	772.8	106.1 %	1766.0	216.5 %	1390.0	348.4 %
		B	1195.0		520.0		463.0		581.0		0.0		670.0	
		C	1500.0		0.0		0.0		375.0		558.0		310.0	
		D	1801.5		0.0		0.0		0.0		966.0		350.0	
7	Gentamicina 80 mg/2ml iny	A	470.0	270.2 %	18.0	20.0 %	157.0	118.1 %	72.0	53.2 %	0.0		580.0	873.2 %
		B	208.4		15.0		72.0		61.5		52.0		90.0	
		C	127.0		18.0		92.0		47.0		26.0		59.6	
		D	220.3		37.0		0.0		49.0		56.0		0.0	
8	Ibuprofeno 400 mg tab/gra	A	45.6	66.6 %	40.0	300.0 %	22.0	100.0 %	56.5	769.2 %	0.0		46.3	494.0 %
		B	27.4		20.0		11.0		9.0		181.0		23.0	
		C	30.9		10.0		0.0		6.5		45.0		7.8	
		D	55.2		18.0		0.0		0.0		56.0		0.0	
9	Omeprazol 20 mg cap	A	338.0	93.4 %	185.0	164.3 %	185.0	150.0 %	136.5	153.1 %	196.1	767.9 %	221.4	498.5 %
		B	203.3		90.0		74.0		68.0		215.1		104.0	
		C	174.8		70.0		77.0		53.9		22.6		37.0	
		D	189.5		83.0		0.0		0.0		183.8		0.0	
10	Sulfametoxazol / trimetoprima 800/160 mg tab	A	79.3	132.4 %	64.0	326.7 %	44.0	63.0 %	40.2	1047.1 %	0.0		72.0	537.2 %
		B	43.2		50.0		27.0		12.0		7.5		44.0	
		C	34.1		15.0		28.0		3.5		6.0		11.3	
		D	49.5		22.0		0.0		6.0		0.0		0.0	

A= marca innovadora; B= marca similar menor precio; C= Genérico menor precio; D= Genérico de mayor precio.





Participaron en este estudio:

- Argentina: Martín Cañás, GAPURMED (La Plata); Mabel Valsecia (Corrientes)
- Bolivia: Oscar Lanza, AIS Bolivia (La Paz)
- Brasil: Lynn Silver y S.P. Guedes Godinho, IDEC y Universidade de Brasília (Brasília)
- Ecuador: José Gabriel Terán, AIS Ecuador (Quito); Nancy Coronel CECOMET (Esmeraldas)
- Nicaragua: Douglas Quintero, AIS Nicaragua (Matagalpa)
- Perú: Javier Olivas G, Oficina de Coordinación AIS LAC (Lima)
- Coordinación y procesamiento de datos: Javier Olivas (AIS LAC)

El estudio y la presente publicación es parte del proyecto de la Oficina de Coordinación AIS LAC, que recibe los aportes de DGIS (Holanda) SIDA (Suecia) Finnida (Finlandia) y Dannida (Dinamarca).

Acción Internacional para la Salud

Oficina de Coordinación AIS LAC

Apto. 41-128 Lima PERÚ

(tel/fax) +(51)(1) 346-1502 (e) ais@amauta.rcp.net.pe (w) http://ekeko2.rcp.net.pe/AIS-LAC

Lima, Diciembre 2001