



#### Quatre phases :

- Phase 1 : Initiation
- Phase 2 : Préparation
- Phase 3 : Introduction
- Phase 4 : Intégration

## Outil d'accès au DMPA sous-cutané : Identifier la phase de votre pays

L'introduction et le passage à l'échelle de nouvelles technologies contraceptives, y compris le DMPA injectable sous-cutané (DMPA-SC, ou Sayana® Press\*), peuvent donner lieu à un élargissement spectaculaire de l'accès et des options offertes aux femmes et aux filles adolescentes. Le processus se déroule généralement en quatre phases : ● **initiation**, ● **préparation**, ● **introduction** et ● **intégration**.



**Comment utiliser cet outil :** Cet outil est conçu pour vous aider à identifier la phase où se trouve votre pays dans le processus d'accès au DMPA-SC.

1. Examinez et utilisez cet outil avant d'élaborer votre stratégie de plaidoyer. La phase de votre pays influence les objectifs de politique et les actions de plaidoyer sur lesquels il convient de vous concentrer.
2. Lisez la description de chaque phase et déterminez celle qui représente le mieux les objectifs actuellement poursuivis par les partenaires dans votre pays. Les quatre phases forment un continuum : votre pays peut donc répondre aux critères de plusieurs d'entre elles. Choisissez celle dont les objectifs servent le mieux l'élargissement de l'accès au DMPA-SC dans votre pays.
3. Après avoir identifié la phase atteinte dans votre pays, référez-vous au document « Actions clés que les acteurs de plaidoyer peuvent mettre en place pour améliorer l'accès au DMPA sous-cutané » pour une orientation sur les types d'action et de politique pertinents.



#### Conseil :

Votre pays ne doit pas nécessairement répondre à tous les critères donnés pour correspondre à une phase particulière. Gardez à l'esprit que les critères représentent les objectifs que votre pays espère atteindre. S'il remplit tous les critères d'une phase particulière, il a atteint la phase suivante.

\*DMPA est l'abréviation utilisée pour l'acétate de médroxyprogestérone dépôt (« depot medroxyprogesterone acetate » en anglais). Sayana Press est une marque déposée de Pfizer Inc.



## Phase 1 : Initiation

**État :** Les dirigeants de la planification familiale (PF) de votre pays sont ouverts à l'idée de l'introduction du produit et l'homologation pointe à l'horizon.

- Votre ministère de la santé a exprimé son intérêt à l'idée de rendre le DMPA-SC disponible dans le secteur public et/ou privé.
- Les intervenants clés tels que les officiels du ministère de la santé, les bailleurs de fonds, les organisations de mise en œuvre, les partenaires de la chaîne d'approvisionnement, le secteur privé et les agents du plaidoyer :
  - ▶ comprennent la façon dont l'introduction du DMPA-SC pourrait faire progresser les objectifs nationaux de la PF et de la santé au sens large, ou
  - ▶ ont identifié les questions de recherche clés auxquelles ils doivent obtenir réponse, le cas échéant.
- Un fabricant de produit DMPA-SC (Pfizer Inc., par exemple) prépare ou a déposé une demande d'homologation à votre autorité nationale de réglementation des médicaments, ou des efforts sont en cours pour poursuivre une dérogation d'importation pour obtenir un produit dans le pays.



## Phase 2: Préparation

**État :** Un produit DMPA-SC est homologué (ou une dérogation d'importation est en place) et les dirigeants et responsables de la mise en œuvre de la PF en préparent l'introduction.

- Le produit est homologué pour administration par les agents de santé et/ou auto-administration, ou une dérogation d'importation est déjà en place dans votre pays.
- Un mécanisme de coordination de l'introduction et d'alignement des intervenants est en place.
- Un plan/une stratégie d'introduction a été défini, y compris concernant les plans de passage à l'échelle.
- Les ressources financières nécessaires à l'introduction ont été identifiées et sont assurées.
- Au besoin, les travaux de recherche requis pour répondre aux questions clés sont accomplis ou une recherche de mise en œuvre est planifiée pour faciliter l'introduction du produit ou le changement de politique en faveur d'un accès accru. Par exemple, les travaux de recherche peuvent examiner la faisabilité de l'administration du DMPA-SC par certains cadres spécifiques d'agents de santé (agents de santé communautaire, étudiants en médecine, pharmaciens, etc.)
- Au besoin, l'approbation provisoire du ministère de la santé (à des fins de pilote, par exemple) peut être obtenue pour tout écart des politiques de prestation nationales (concernant les prestataires autorisés à pratiquer l'injection, par exemple).



### Exemples de questions de recherche clés

- Le DMPA-SC pourrait-il nous aider à atteindre les femmes et les filles adolescentes qui n'ont jamais encore eu recours à la PF ?
- La distribution à base communautaire ou dans le secteur privé est-elle réaliste dans notre contexte ?
- Les femmes et les filles adolescentes sont-elles intéressées à l'idée de l'auto-administration ?

### Remarque concernant les recherches entreprises

Tandis que s'enrichissent les données disponibles sur le DMPA-SC, ne manquez pas de considérer si votre pays pourrait profiter des résultats de la recherche d'autres pays dans son introduction du produit. Tous les pays ne doivent pas nécessairement effectuer leurs propres études.



## Phase 3: Introduction

**État :** Un produit DMPA-SC est disponible aux clientes à travers les canaux de prestation ordinaires (ou dans le cadre de recherches sur la mise en œuvre, le cas échéant) et les dirigeants de la PF considèrent/planifient le passage à l'échelle.

- Le produit a été acheté et est arrivé dans votre pays.
- Le produit est disponible par le biais d'une combinaison quelconque des canaux de prestation suivants, sous administration par les prestataires et/ou auto-administration :
  - ▶ Structures du secteur public (hôpitaux, centres de santé, cliniques, postes/cases de santé).
  - ▶ Distribution à base communautaire dans le secteur public ou privé (agents de santé communautaire/bénévoles).
  - ▶ Secteur privé (pharmacies, drug shops agréés, entreprises privées à but lucratif, programmes de marketing social, organisations privées à but non lucratif).
- Les discussions et la planification du passage à l'échelle sont en cours.



### Conseil :

La plupart des pays en sont probablement à des phases différentes suivant que l'on considère le DMPA-SC administré par les agents de santé communautaire par opposition à l'auto-administration. Veillez par conséquent à distinguer les phases atteintes dans votre pays pour ces différentes options de prestation et à identifier ensuite les objectifs et stratégies de chacune.



## Phase 4: Intégration

**État :** AUn produit DMPA-SC est intégré dans les systèmes nationaux de contraception aptes à favoriser l'accès durable dans l'ensemble de votre pays.

- Le produit est complètement intégré dans le système de santé de votre pays (prestataires publics et privés), y compris les politiques et protocoles, la formation, la chaîne d'approvisionnement et les systèmes de suivi.
- Les politiques de soutien de l'accès du produit à l'échelle sont approuvées et mises en œuvre (par exemple, liste nationale des médicaments essentiels, politiques de formation et d'usage, politiques de distribution à base communautaire, offre de contraceptifs dans le secteur privé et auto-administration, et politiques de responsabilisation).
- Le produit est disponible dans les canaux de prestation ordinaires sur l'ensemble de votre pays et tous les prestataires concernés comprennent les politiques afférentes.
- Les sources de financement durable des achats, de la formation continue et de l'encadrement des prestataires, de la distribution et de la génération de la demande ont été identifiées et sont assurées (dans les budgets nationaux ou de vastes initiatives de santé reproductive ou de planification familiale, par exemple).