

SUPPLYINSIDER

OCTUBRE 2024 | [See the full archive](#)

EL MES EN NÚMEROS

10

Ya [está disponible](#) la décima edición del Informe sobre el Mercado de Planificación Familiar, elaborado por primera vez en 2015.

440

voces contribuyeron a la Estrategia de RHSC (25/35). [Échale un vistazo](#).

131M

Los Años Pareja Protegida que se enviaron al sector público aumentaron de 112 millones en 2022 a 131 millones en 2023. Lee el Informe sobre el Mercado de Planificación Familiar [aquí](#).

LO ÚLTIMO

WEBINAR

Navigating the RHSC Strategy (25/35)

Thursday 12 December
9:30 EST / 14:30 GMT / 15:30 CET

REGISTER NOW!



RHSC STRATEGY | 25/35
Achieving equitable access for all

Dependable Health SUPPLIES COALITION



OVERVIEW
A Renewed RHSC Strategy

2025/26

The resulting ten-year strategy details how RHSC will address its vision, mission, and strategic objectives. The new strategy is:

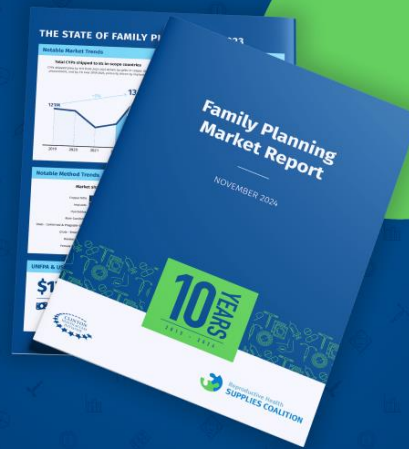
- ✓ Evidence driven and centered on the needs, voices, and experiences of our members.
- ✓ Designed to work in tandem with other change and operating priorities.
- ✓ Responsive to current needs, challenges, and opportunities, including the expansion of our reach and capacity to deliver on our commitment to our members.
- ✓ Aligned to the strategic priorities of our members that support the RHSC mission to ensure equitable access to health care.
- ✓ Clear on how RHSC will create and sustain the culture, and the operating model, that will drive the effective execution of the strategy to achieve our strategic objectives.

While many in the RH community are supporters of a future similar to the RHSC's vision, the success of our new strategy will depend on our ability to deliver on our commitment to our members. Our strategic objectives (Equity, Quality, and Clinical) are designed to ensure we are able to deliver on our commitment to our members. We will continue to work with our members and partners to ensure we are able to deliver on our commitment to our members. We will continue to work with our members and partners to ensure we are able to deliver on our commitment to our members.

Seminario web sobre la estrategia de la RHSC (25/35)

La RHSC lanzó en octubre su nueva Estrategia de diez años. Si aún no lo has hecho, dale una mirada al [portal de la Estrategia de la RHSC \(25/35\)](#) para conocer sus aspectos más relevantes, entre ellos, el protagonismo que ha cobrado la equidad, el enfoque especial en la asequibilidad y nuestra promesa de ejercer un liderazgo transformador con el que involucraremos plenamente a nuestros más de 500 organizaciones integrantes. Acompáñanos a explorar lo que se viene en la próxima década en un seminario web que tendrá lugar el 12 de diciembre a las 9:30 EST / 14:30 GMT / 15:30 CET y que profundizará en la estrategia. [Inscríbete aquí.](#)

Family Planning Market Report 2024 **10th EDITION**



El Informe sobre el mercado de la PF destaca el crecimiento del mercado de anticonceptivos y la financiación pública nacional

El Informe sobre el Mercado de Planificación Familiar de 2024, elaborado por [CHAI](#) y la RHSC, muestra una trayectoria al alza en la adquisición de anticonceptivos por parte del sector público, que incluye un aumento del 17% en los Años Pareja Protegida que se han enviado al sector público. Por otro lado, los métodos reversibles de larga duración siguen representando la mayoría de los Años Pareja Protegida enviados, con un 64%, un 1% más que en 2022, y el valor de las adquisiciones del UNFPA y USAID ha aumentado un 11% de 2022 a 2023.

Las conclusiones indican que ha habido un aumento en la financiación pública nacional: 49 países de ingresos bajos y medio bajos han movilizado fondos nacionales para adquirir productos básicos en 2022 o 2023, y 25 países han registrado gastos superiores a 1 millón de dólares. Además, el gasto público a través del Fondo de contrapartida del UNFPA se ha cuadruplicado, pasando de 10,4 millones de dólares en 2020 a 44,7 millones de dólares en 2023. Si deseas [conocer a mayor profundidad estas conclusiones](#), acompáñanos en un seminario web el miércoles 11 de diciembre a las 9 AM ET | 2 PM GMT | 7:30 PM IST.



Tres acuerdos nuevos en el marco del Fondo Catalizador de Oportunidades

En agosto, cuatro organizaciones de África recibieron subvenciones del Fondo Catalizador de Oportunidades para la Introducción y Ampliación de Medicamentos Nuevos y Poco Utilizados para el tratamiento de la Hemorragia Postparto (NLUM-PPH COF). Este mes se han firmado tres nuevos acuerdos con otras tres organizaciones con el fin de expandir el uso de la carbetocina termoestable y el ácido tranexámico para la prevención y el tratamiento de la HPP, respectivamente.

Estas organizaciones entrenarán a maestros formadores en el uso de ambos medicamentos y liderarán capacitaciones en centros de salud para el personal del sector. [Busoga Health Forum](#) realizará capacitaciones en 11 distritos de la subregión de Busoga, en Uganda; la [Midwives Association of Kenya](#) supervisará el desarrollo profesional del personal de salud en tres condados de Kenia; y la [National Midwives Association of Uganda](#) trabajará en áreas humanitarias/de refugiados en

cuatro distritos del norte de Uganda. El COF está gestionado por la RHSC y la Clinton Health Access Initiative, y financiado por MSD for Mothers* y el Programa de Insumos de Salud Reproductiva del Reino Unido.

*MSD for Mothers es una iniciativa de Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, EEUU.



Ruanda comparte datos sobre adquisiciones públicas en la VAN

En octubre, Ruanda ingresó información sobre sus adquisiciones autofinanciadas en la [VAN](#). Esta es la primera vez que un gobierno nacional lo hace. Al compartir esta información, actores claves en Ruanda podrán tener una visión completa de todas las adquisiciones de planificación familiar del país provenientes de su cartera de productos autofinanciados y los que son adquiridos para ellos por otras organizaciones. Tener una visión más integral de los productos que entran en el país se traduce en una mayor capacidad para gestionar posibles interrupciones o desequilibrios de stock, lo que, a su vez, tiene

como resultado que más clientes dispongan del método de planificación familiar de su elección. [Haz clic aquí para leer más.](#)



Blog analiza la participación del sector privado en la salud menstrual

El sector privado involucrado en la salud e higiene menstrual no se limita a fabricantes y donantes, sino que es un conjunto diverso de actores nos explica un nuevo blog. Comprender este rico panorama puede conducir a aprovechar mejor las fortalezas y capacidades de los miembros para llegar a más personas de forma equitativa y sostenible con productos y servicios de salud e higiene menstrual de calidad. [Lee el artículo](#), escrito por Arundati Muralidharan (Global Menstrual Collective, Menstrual Health Action for Impact), Diana Nelson (Days for Girls International) y Sarah Webb (RHSC). Descarga [aquí](#) el informe “Desmitificar el sector privado”.



El embajador detrás del éxito de la VAN en Togo

El mes pasado, informamos que Togo se había convertido en el primer país miembro de la VAN que utilizaba sus propios recursos para pagar su suscripción como miembro premium, lo que suponía un importante paso hacia la sostenibilidad. Lea esta [entrevista](#) con el Dr. Abram Amétépé Agossou, embajador de la VAN en Togo, en la que nos cuenta los detalles de los retos que hubo que superar para situar a Togo en el mapa como pionero en datos.

NUEVOS MIEMBROS

[Linksbridge](#) es una consultora con sede en EE.UU. que trabaja potenciando las misiones de clientes y socios para aumentar el acceso equitativo a productos sanitarios esenciales y que salvan vidas en países de ingresos bajos y medios.

[Menstrual Health Action for Impact](#) (MHAi) es una organización con sede

en la India que aplica la perspectiva de la salud menstrual para la salud y el bienestar general de niñas y mujeres en países de ingresos bajos y medios, prestando servicios de investigación, incidencia y programas a organizaciones con y sin ánimo de lucro.

PRÓXIMOS WEBINARS

4 de diciembre

[Presentación del Estudio Lucía: usos y preferencias de métodos anticonceptivos en Argentina](#)

11 de diciembre

[Seminario web sobre el Informe sobre el Mercado de Planificación Familiar 2024 elaborado por CHAI/RHSC](#)

12 de diciembre

[Navegando la Estrategia de la RHSC \(25/35\)](#)

GRABACIONES DE LOS ÚLTIMOS WEBINARS



[Evidencias de la investigación para la prevención y el tratamiento de la hemorragia posparto en países de ingresos bajos y medios con una elevada tasa de morbilidad](#)



[Voces de la Coalición \(Parte 2\): Enfoques de mercado en insumos de salud menstrual en LAC](#)



[Voces de la Coalición \(Parte 3\): WASH e iniciativas para promover la higiene y salud menstrual. Caso Perú](#)

EN CALENDARIO

3-6 de noviembre de 2025 | Bogotá, Colombia

[Conferencia Internacional de Planificación Familiar 2025](#)



Twitter



Facebook



Our blog



YouTube



Our Website

Copyright © Reproductive Health Supplies Coalition