

SUPPLYINSIDER

OCTOBRE 2024 | [See the full archive](#)

LES CHIFFRES DU MOIS

10

La 10^e version du Rapport sur le marché de la planification familiale, produit pour la première fois en 2015, [est maintenant disponible](#) !

440

voix entendues pour définir la stratégie 25/35 de la RHSC. [En savoir plus.](#)

131M

Les couples-années de protection (Couple-Years of Protection, CYP) expédiés au secteur public sont passés de 112 millions en 2022 à 131 millions en 2023. Lire le Rapport 2024 sur le marché de la planification familiale [ici](#).

The banner features a dark blue background with a green vertical bar on the left. The text is in white and green. It includes the word 'WEBINAR' in green, the title 'Navigating the RHSC Strategy (25/35)' in large white font, the date 'Thursday 12 December' and times '9:30 EST / 14:30 GMT / 15:30 CET' in green, and a 'REGISTER NOW!' button in white. On the right, there is a preview of a document titled 'OVERVIEW A Renewed RHSC Strategy' with '2025/2035' in large green numbers. Below this is a smaller image of the document cover, which features a woman's face and the text 'RHSC | 25/35 STRATEGY | Achieving equitable access for all' and the 'Reproductive Health SUPPLIES COALITION' logo.

Webinaire sur la stratégie 25/35 de la RHSC

En octobre, la RHSC a lancé sa nouvelle stratégie décennale. Si vous ne l'avez pas encore fait, consultez la [plateforme de la stratégie 25/35 de la RHSC](#) pour en découvrir les principaux aspects, dont le renforcement de l'équité, un dossier spécial sur l'accessibilité financière et notre promesse de leadership transformationnel qui permettra à la RHSC d'impliquer pleinement ses plus de 500 organisations membres. Entrez dans la prochaine décennie avec nous à l'occasion du prochain webinaire qui vous immergera dans la stratégie le 12 décembre, 9 h 30 EST/14 h 30 GMT/15 h 30 CET. [Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Family Planning Market Report 2024 **10th EDITION**



Le Rapport sur le marché de la planification familiale met en évidence la croissance du marché des contraceptifs et le financement des gouvernements nationaux

Le Rapport 2024 sur le marché de la planification familiale, produit par la [CHAI](#) et la RHSC, révèle une trajectoire ascendante des achats de contraceptifs du secteur public, notamment : une augmentation de 17 % des couples-années de protection (CYP) expédiés au secteur public, les méthodes réversibles à longue durée d'action représentent encore la majorité des CYP expédiés à 64 %, en hausse de 1 % par rapport à 2022, et les valeurs d'approvisionnement de l'UNFPA et de l'USAID augmentant de 11 % entre l'exercice 2022 et l'exercice 2023.

Les résultats indiquent une augmentation du financement des gouvernements nationaux : 49 pays à revenu faible et intermédiaire ont mobilisé des fonds nationaux pour l'achat de produits en 2022 ou 2023, 25 pays enregistrant des dépenses supérieures à 1 million de dollars, et les dépenses gouvernementales par le biais du Fonds de contrepartie de l'UNFPA ont quadruplé, passant de 10,4 millions de dollars en 2020 à 44,7 millions de dollars en 2023. [Pour en savoir plus sur ces résultats,](#)

[participez au webinaire](#) qui se tiendra le mercredi 11 décembre à 9 h EST | 14 h GMT | 19 h 30 IST.

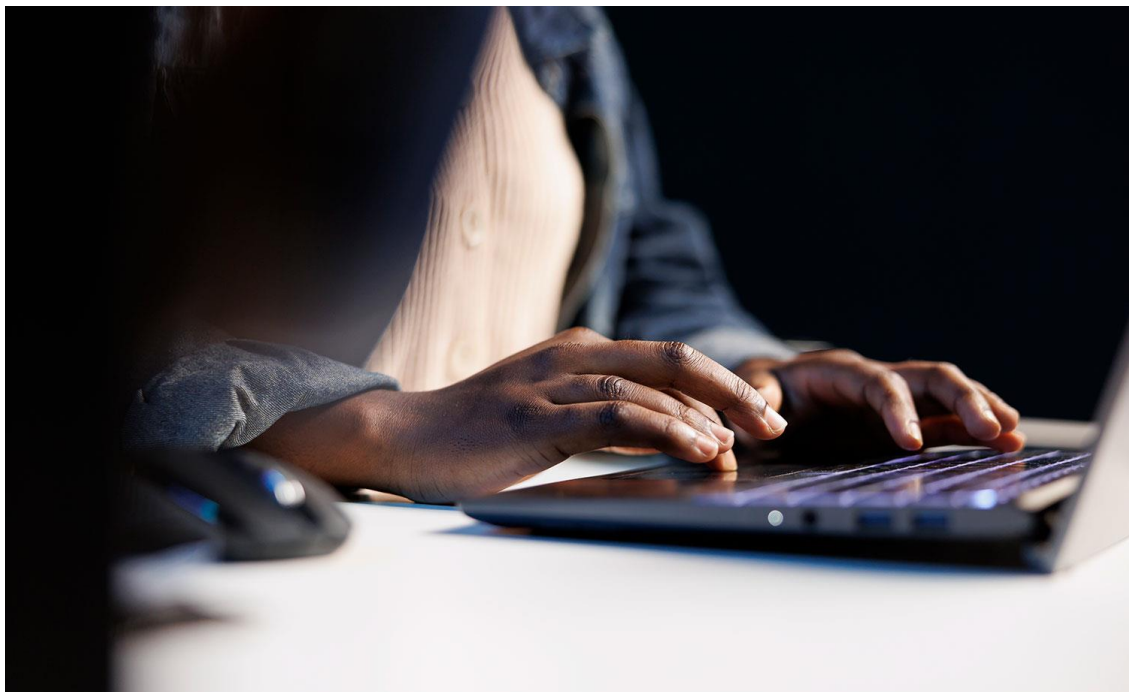


Trois nouvelles subventions accordées par le Catalytic Opportunity Fund

En août, quatre bénéficiaires de pays africains ont reçu des subventions du Catalytic Opportunity Fund pour l'introduction et le développement des médicaments nouveaux et moins utilisés pour l'hémorragie post-partum (NLUM-PPH COF). Ce mois-ci, trois autres organisations ont reçu des subventions dans le but d'intensifier l'utilisation de carbétocine thermostable et d'acide tranexamique pour la prévention et le traitement de l'hémorragie du post-partum, respectivement. Les bénéficiaires formeront des formateurs de référence à l'utilisation de ces deux médicaments et organiseront des formations déployées dans les établissements pour les professionnels de santé. Le [Busoga Health Forum](#) assurera la formation dans 11 districts de la sous-région de Busoga en Ouganda ; la [Midwives Association of Kenya](#) supervisera le développement professionnel des professionnels de santé dans trois

comtés du Kenya ; et enfin l'[National Midwives Association of Uganda](#) travaillera dans des zones d'aide humanitaire et/ou d'aide aux réfugiés dans quatre districts du nord de l'Ouganda. Le COF est géré par la RHSC et par l'organisation Clinton Health Access Initiative et financé par MSD for Mothers* et le Reproductive Health Supplies Programme du Royaume-Uni.

*MSD for Mothers est une initiative de Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, USA.



Le Rwanda partage les données d'approvisionnement gouvernemental dans le réseau VAN

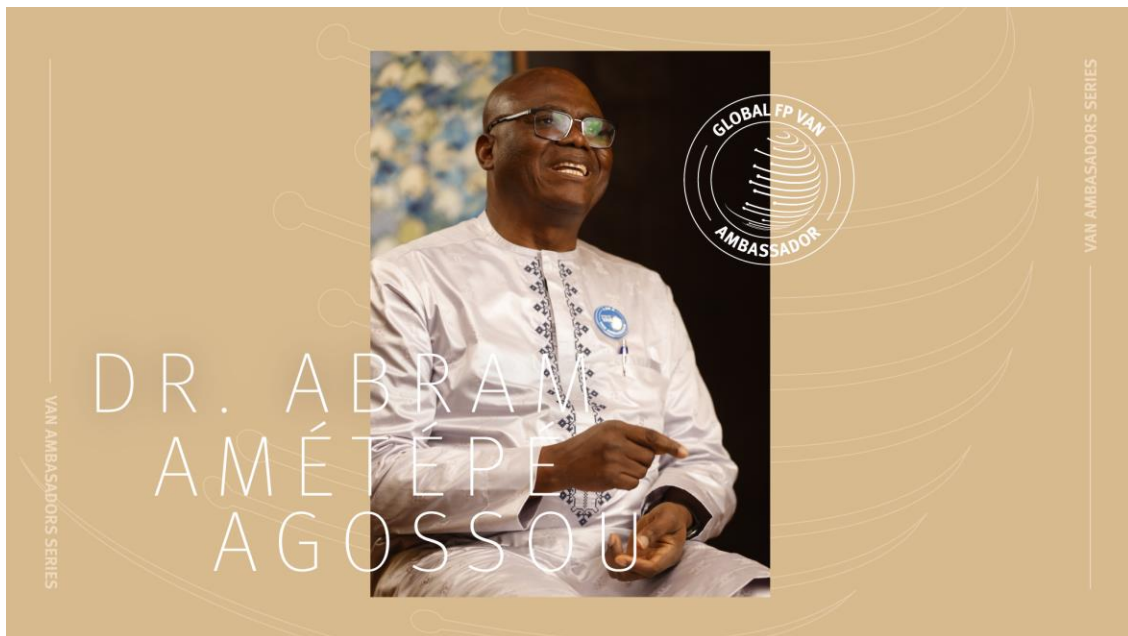
En octobre, le Rwanda a chargé ses données sur l'approvisionnement autofinancé dans le réseau [VAN](#), une première pour un gouvernement national. En partageant ces données, les parties prenantes du Rwanda auront une visibilité complète des achats de planification familiale dans leur propre portefeuille de produits auto-approvisionnés, ainsi que ceux achetés par des tiers en leur nom. Une vision plus globale des produits entrant dans le pays permet d'augmenter les capacités de gestion des

ruptures de stock ou des déséquilibres potentiels, ce qui, en fin de compte, permet à un plus grand nombre de clients de disposer de la méthode de planification familiale de leur choix. [En savoir plus.](#)



Un blog explore la participation du secteur privé à la santé menstruelle

Le secteur privé qui s'engage dans le domaine de la santé et de l'hygiène menstruelles (MHH) va au-delà des fabricants et des donateurs, et comprend plutôt une multitude d'acteurs, comme l'explique un nouveau blog. Comprendre cette grande diversité peut permettre de mieux exploiter les forces et les capacités des partenaires afin de toucher équitablement et durablement un plus grand nombre de personnes avec des produits et des services de santé et d'hygiène menstruelle de qualité. [Lisez l'article](#), rédigé par Arundati Muralidharan (Global Menstrual Collective, Menstrual Health Action for Impact), Diana Nelson (Days for Girls International) et Sarah Webb (RHSC). Téléchargez le dossier « Demystifying the Private Sector » [ici](#).



L'ambassadeur à l'origine de la réussite du réseau VAN au Togo

Nous indiquions le mois dernier que le Togo était devenu le premier pays membre du réseau VAN à utiliser ses propres ressources nationales pour payer son abonnement à la cotisation premium, marquant ainsi une étape importante vers la durabilité. [Lisez cet entretien](#) avec l'ambassadeur du réseau VAN au Togo, le Dr Abram Amétépé Agossou, et découvrez les coulisses des défis qui ont dû être relevés pour faire du Togo un pionnier en matière de données

NOS DERNIERS MEMBRES

[Linksbridge](#) est une société de conseil basée aux États-Unis qui cherche à amplifier les missions de ses clients et partenaires afin d'améliorer l'accès équitable aux produits de santé essentiels et susceptibles de sauver des vies dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

La [Menstrual Health Action for Impact](#) (MHAi) est une organisation basée

en Inde qui exploite le prisme de la santé menstruelle pour la santé globale et le bien-être des filles et des femmes dans les pays à revenu faible et intermédiaire, en fournissant des services liés à la recherche, au plaidoyer et aux programmes, aux organisations à but lucratif et non lucratif.

WEBINAIRES À VENIR

4 décembre

[L'étude de Lucía : Utilisation et préférences des méthodes contraceptives en Argentine](#)

11 décembre

[Webinaire sur le Rapport 2024 sur le marché de la planification familiale de la CHAI/RHSC](#)

12 décembre

[Plongez dans la stratégie 25/35 de la RHSC](#)

ENREGISTREMENTS DES DERNIERS WEBINAIRES



[Résultats de la recherche sur la mise en œuvre de la prévention et du traitement de l'hémorragie post-partum dans les pays à revenu faible et intermédiaire à forte prévalence](#)



[Les voix de la Coalition \(partie 2\) :
Approches basées sur le marché des
produits de santé menstruelle dans la
région LAC](#)



[Les voix de la Coalition \(partie 3\) : WASH
et autres initiatives visant à promouvoir la
santé et l'hygiène menstruelles - Le cas
du Pérou](#)

AGENDA

3-6 novembre 2025 | Bogota, Colombie

[Conférence internationale sur la planification familiale 2025](#)



Twitter



Facebook



Our blog



YouTube



Our Website

Copyright © Reproductive Health Supplies Coalition