
SUPPLYINSIDER

DICIEMBRE 2021

PRIMERA PLANA



Celebrando un año de impacto

Hace apenas nueve meses nos embarcamos en un nuevo esquema para aumentar el acceso a una completa gama de productos de salud reproductiva, que fueran asequibles y de buena calidad, un esquema estructurado en torno a tres barreras principales de acceso: financiamiento, mercados y movimiento (las 3 Ms por sus siglas en inglés). Aprovechando el poder de nuestra alianza global cerramos el año inmensamente orgullosos de nuestros logros, pero aún más conmovidos por el impacto de esos logros, tanto en la vida de las personas como en la capacidad de los miembros para actuar de manera estratégica y efectiva. Este [informe-en-breve](#) presenta 10

aspectos destacados del 2021, cada uno de los cuales brinda información detallada sobre nuestro trabajo.

EN LAS NOTICIAS

Crecimiento del mercado a pesar del COVID

La publicación de CHAI/RHSC [Informe del mercado de planificación familiar de 2021](#) del mes pasado, reveló que el valor del mercado de anticonceptivos del sector público había alcanzado en el año 2020 un crecimiento mayor a los últimos cinco años a pesar de la pandemia del COVID-19. El aumento en la adquisición de implantes, inyectables y anticonceptivos orales impulsó el crecimiento del mercado, que alcanzó los \$261 millones de dólares americanos en los 69 países de enfoque de la iniciativa FP2020. Los volúmenes de mercado aumentaron durante este período en un 23 por ciento. [La grabación de este seminario web](#) ofrece una descripción general de los hallazgos claves del informe, así como comentarios de Marie Chantale Lepine (CHAI), John Skibiak (RHSC) y Martyn Smith (FP2030).



Se otorgaron cinco nuevas becas LAPTOP

En gran parte de América Latina y el Caribe (ALC), la eficiencia de la cadena de suministros se ve obstaculizada por deficiencias recurrentes en las habilidades de quienes administran las mismas. Como es el caso en gran parte del mundo, los ministerios de

salud en la región suelen colocar en puestos de gestión a profesionales cuya formación no incluye necesariamente la gestión de la cadena de suministros. Para abordar este déficit de habilidades, ForoLAC acaba de otorgar becas LAPTOP a cinco jóvenes aspirantes, gerentes de la cadena de suministros de Haití, Argentina, Chile y Nicaragua. ['Conozca' a nuestros nuevos becarios aquí.](#)

Nuevo blog revisa el panorama de la salud menstrual

El año pasado, el RHSC y Mann Global Health publicaron un [reporte](#) sobre las barreras para el acceso a productos de salud menstrual y las oportunidades para superarlas. Ahora, un [nuevo blog](#) publicado por Knowledge Success desglosa los hallazgos y recomendaciones del informe y explora las diferentes formas en que las partes interesadas pueden participar para garantizar el acceso de las mujeres y las niñas a los suministros de salud menstrual.



Beca LAPTOP 'llegó exactamente en el momento adecuado'

La becaria de LAPTOP, Nancy Njeru, puso en práctica su capacitación cuando el Ministerio de Salud de Kenia la llamó para evaluar la capacidad de la cadena de suministros nacional y agregar vacunas contra el COVID-19 a los programas de vacunación de rutina del país. [Lea la historia aquí.](#)

Zizhu obtiene la aprobación regulatoria en Zimbabue

Hace dos años, el miembro de la Coalición [China Resources Zizhu Pharmaceutical Co Ltd](#) recibió la precalificación de la OMS (PQ) por su producto combi-pack (combinación de mifepristona y misoprostol), lo que lo convierte en el tercer producto de la compañía con PQ de la OMS. El mes pasado, Zizhu anunció que había registrado con éxito el combi-

pack en Zimbabue, un primer paso importante en la inserción de la empresa en el mercado Subsahariano de suministros para la salud reproductiva.

EN EL CALENDARIO

16º Congreso de la Sociedad Europea de Anticoncepción

25-28 de mayo

Gante, Bélgica

Conferencia Internacional sobre Planificación Familiar 2022

14-17 noviembre

Ciudad de Pattaya,

Tailandia

Conferencia Women Deliver 2023

julio 2023

Kigali, Ruanda



Follow us on: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Medium](#)