



**POUR ELLE**

BRUSSELS | 20-22 MARCH 2018

**18<sup>TH</sup> GENERAL MEMBERSHIP MEETING OF THE  
REPRODUCTIVE HEALTH SUPPLIES COALITION**

# Présentation des Axes Stratégiques du Forum SECONAF

Réunion SECONAF - Bruxelles, 20 Mars 2018



Washington, DC

Bruxelles, Belgique

Dakar, Sénégal

Lima, Pérou

La Coalition pour les Produits de la Santé de la Reproduction est le **plus grand réseau** d'organisations focalisées sur les produits de la santé de la reproduction du monde

CREATION: 2004 | Plus de 400 MEMBRES

# Caractéristiques marquantes des interventions de RHSC au cours de la dernière décennie



**Neutralité**

---



**Pouvoir de rassembler**

---



**Groupe d'experts**

---



**Abilité de créer des partenariats**

---



**Base de ressources flexible**

---



**Nom respecté**

---

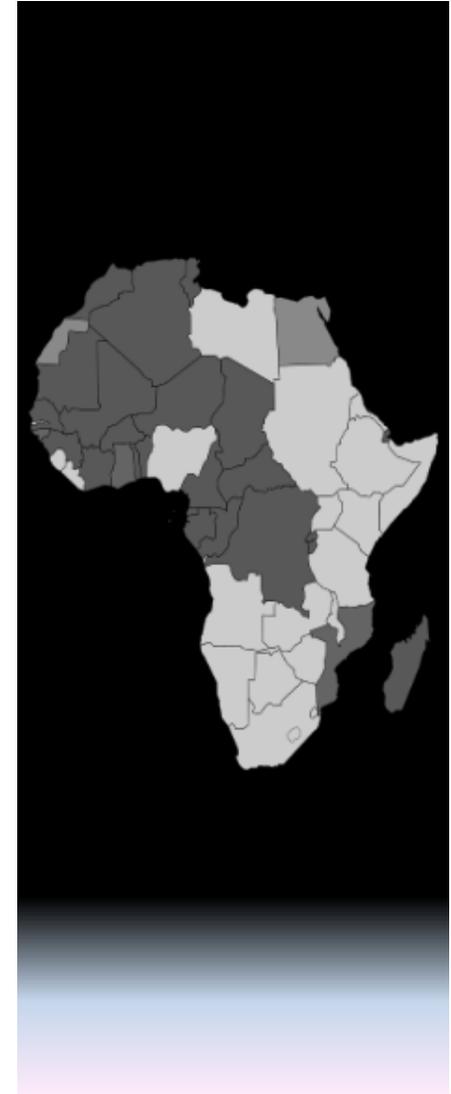
# Contributions clefs de RHSC

- Réduction des prix des principaux produits, pour permettre des économies de coûts pour les bailleurs et les gouvernements,
- Réaction immédiate aux crises de stocks - sur-stocks, sous-stocks - à travers les groupes CARhs et CSP,
- Processus de financement pour les nouveaux marchés,
- Développement d'outils pour permettre un processus décisionnel plus efficace pour les gouvernements, les fournisseurs, les bailleurs et les partenaires, afin que les femmes soient touchées au bon moment avec le bon produit,
- Promotion de l'émergence de nouvelles plateformes commerciales (ex. Doctorestore de Pregna) et appui pour l'entrée des produits dans de nouveaux marchés (ex. LNG-IUS au Kenya),
- Renforcement de la base des ressources de l'espace SR par la négociation de financements qui contribuent à la sécurité des produits SR.



# SECONAF, facilitateur et catalyseur d'actions coordonnées

- Plus de 500 membres répartis dans plus de 44 pays en Afrique et ailleurs dans le monde
- Les objectifs du Forum:
  1. Promouvoir une **collaboration efficace** orientée vers l'action par la formation de Groupes de travail et de Communautés de pratique, la collaboration technique et la résolution de problèmes, la possibilité de créer des outils techniques adaptés à la région.
  2. Renforcer l'**accès à l'information et à l'échange**.
  3. Accroître la **sensibilisation** et les **ressources** en développant les réseaux nationaux et mondiaux, augmentant l'implication de la société civile, améliorant le plaidoyer et en donnant une plus grande visibilité internationale de la région.



# Le Plan Stratégique de SECONAF

- Plan Stratégique élaboré en collaboration avec le Comité Exécutif de SECONAF, l'USAID et ARC.
- 4 Axes stratégiques définis:
  1. **Renforcer la plateforme de plaidoyer et de partage d'information et de bonnes pratiques** en matière de sécurité contraceptive dans les pays francophones.
  2. **Contribuer à mettre fin aux ruptures de stock** de produits contraceptifs dans les pays francophones.
  3. **Favoriser la prise en compte et l'implication des jeunes** pour leur meilleur accès à une large gamme de produits contraceptifs en Afrique Francophone.
  4. **Renforcer l'implication du secteur privé** à tous les niveaux.



# Axe Stratégique 1

## Renforcer la plateforme de plaidoyer et de partage d'information et de bonnes pratiques en matière de sécurité contraceptive

- Représenter et sur communiquer le travail de SECONAF et de ses organisations membres.
- Mettre à contribution les ressources et l'expertise des membres et partenaires dans la mise en œuvre des activités de SECONAF.
- Redynamiser l'implication des champions SECONAF dans les activités de sécurité contraceptive dans les pays.
- Partager les expériences et bonnes pratiques des membres SECONAF en matière de sécurité contraceptive.



## Axe Stratégique 2

Contribuer à mettre fin aux ruptures de stock de produits contraceptifs dans les pays francophones

- Mobiliser les gouvernements, les organisations et les populations en Afrique francophone pour résoudre le problème des ruptures de stocks.
- Faciliter le renforcement des capacités des membres en Gestion de Chaîne d'Approvisionnement.

**TAKE STOCK**  
An empty shelf is everyone's problem.

# Axe Stratégique 3

**Favoriser la prise en compte et l'implication des jeunes pour leur meilleur accès à une large gamme de produits contraceptifs**

- Intégrer la question de la promotion de l'accès des jeunes aux produits SSR dans les discussions et les activités de SECONAF et de ses membres.
- Faciliter la création au sein de SECONAF d'un sous-groupe Jeunes focalisé sur l'accès aux produits SSR.



# Axe Stratégique 4

Renforcer l'implication du secteur privé à tous les niveaux

- Recruter de nouveaux membres du secteur privé au sein de SECONAF.
- Rendre Partenariat Public-Privé (PPP) plus visible à travers le partage des expériences réussies et Impulser le plaidoyer pour l'implication du secteur privé dans la sécurisation des produits.



# Prochaines étapes

- Validation du plan de mise en œuvre.
- Mise en œuvre des activités en collaboration avec les partenaires et membres de SECONAF identifiés.



# TAKE STOCK

An empty shelf is everyone's problem.

## Merci!

**SECONAF**  
La Sécurité Contraceptive  
en Afrique Francophone

