

Coalition pour les produits de santé de la procréation

... est un partenariat international sur base volontaire regroupant plus d'une centaine d'organismes et agences diverses œuvrant pour permettre aux habitants de pays à revenu faible et moyen de choisir, se procurer et utiliser des produits abordables et de bonne qualité.



Reproductive Health
Supplies Coalition

Rue Marie-Thérèse, 21
1000 Bruxelles, Belgique
Tél. +32(0)2 210 0222
Fax +32(0)2 219 3363
www.rhsupplies.org/fr

Janvier 2010

Mettre en place un programme de santé de la procréation (SP) sans contraceptifs serait comme tenter d'éradiquer la variole sans vaccins. C'est cependant la réalité pour des milliers de programmes de SP qui luttent chaque jour pour obtenir suffisamment de préservatifs, de pilules, et autres produits couvrant les besoins des hommes et des femmes.

Selon les dernières estimations, quelques 201 millions de femmes dans les pays en développement ont un besoin non-satisfait en planning familial (PF)*, et le nombre d'utilisateurs de moyens contraceptifs devrait encore augmenter de plus de 21 pourcents dans les dix prochaines années. Ces gens qui ne peuvent accéder aux produits de SP dont ils ont besoin doivent dès lors faire face à des grossesses non-désirées, des avortements et accouchements dangereux ainsi qu'au risque de contracter des infections sexuellement transmissibles.

Des ressources plus importantes

Le succès des programmes de planning familial, couplé au nombre croissant de personnes en âge de procréer font que le nombre de couples utilisant le PF atteint maintenant des records. Au fur et à mesure que cette demande augmente, le volume de produits nécessaire pour y répondre ne peut lui aussi qu'augmenter.

La Coalition travaille avec des donateurs ainsi que les secteurs privé et public afin d'augmenter le flux des ressources et d'améliorer leur utilisation pour pouvoir répondre à la demande croissante en produits. Elle mobilise de nouvelles ressources, s'assure de l'utilisation adéquate des ressources existantes et maximise le potentiel du marché total. Pour ce faire elle utilise différents canaux : le plaidoyer, la dissémination d'informations et la collaboration.

La Coalition joue également un rôle clé dans le développement de mécanismes innovants visant à stabiliser les flux de revenus et permettant aux bénéficiaires de l'aide internationale d'acheter des produits de SP lorsqu'ils en ont besoin.

Une plus grande capacité des systèmes de santé

Un meilleur accès aux produits de SP ne dépend pas uniquement de la disponibilité des fonds. Il dépend aussi de la capacité des systèmes de santé à acheminer les produits vers les personnes qui en ont besoin.

* Singh S, Darroch J, Vlassoff M, Nadeau J. *Adding It Up: The Benefits of Investing in Sexual and Reproductive Health Care*. New York: The Alan Guttmacher Institute/UNFPA; 2003

La Coalition travaille avec des gouvernements, organisations membres et d'autres partenaires afin d'assurer que des systèmes sont en place pour assurer l'achat, le stockage et la distribution des produits de manière efficace. Un exemple de ces systèmes est le *RHInterchange*. Cet outil gratuit et accessible via le site de la Coalition permet de suivre les envois de produits et d'améliorer la planification et la coordination.

Lorsque des systèmes tombent en panne, comme cela leur arrive, la Coalition offre également des systèmes de secours. Son groupe de *Pays à Risque*, par exemple, permet à la Coalition de rassembler les principales agences donatrices mondiales une fois par mois afin d'identifier et d'empêcher des ruptures de stock imminentes.

Des partenariats plus solides

Il est essentiel d'avoir des partenariats solides afin de pouvoir répondre aux besoins en produits de SP. La Coalition rassemble différents acteurs clés pour qu'ils puissent partager leurs expériences et leur expertise et pour qu'ils puissent promouvoir la sécurité des produits de SP. Les membres de la Coalition, par l'intermédiaire des trois groupes de travail, mobilisent des ressources, renforcent les systèmes de santé, et profitent pleinement du marché total sur les produits de SP. En 2009, la Coalition a mis sur pieds un nouveau *Fonds pour l'Innovation* fournissant plus de 2 millions de dollars pour soutenir les nouvelles initiatives de ses groupes de travail.

Grâce à son bulletin d'informations mensuel, à son site multilingue et à son assemblée générale annuelle, la Coalition informe ses membres et leur permet de s'exprimer d'une seule voix. En 2006 la Coalition a obtenu de ses membres qu'ils s'accordent pour n'acheter que des produits préqualifiés par l'Organisation Mondiale de la Santé ou approuvés par un organisme de régulation des médicaments reconnu internationalement

Accomplissements de la Coalition

- Lancement du guide de plaidoyer, un instrument pratique pour sensibiliser au problème des produits de SP et entraîner un changement de politique afin d'augmenter l'engagement pour les produits de SP.
- Mise à jour du *Donor Gap Analysis*, une étude qui met en lumière l'écart entre la demande mondiale en produits contraceptifs et la disponibilité des ressources issues des donateurs pour les acheter.
- Coordination du développement d'*AccesRH* et du *Pledge Guarantee for Health*, deux nouveaux mécanismes qui changeront la façon dont les donateurs et leurs bénéficiaires pourront gérer le décalage entre les cycles de financement et ceux d'achats.
- Publication d'une série de neuf fiches techniques sur les technologies de SP nouvelles ou négligées.
- Lancement du *Fonds pour l'Innovation* à hauteur de 2 millions de dollars pour aider les organisations membres à développer la vision et les objectifs de la Coalition.
- Hébergement du *RHInterchange*, un outil web fournissant des informations sur les commandes de produits passées, présentes et à venir dans plus de 144 pays.
- Gestion de la *Base de données sur les produits*, une bibliothèque en ligne regroupant des milliers d'études et publications sur les produits de SP au niveau national depuis 1986.
- Publication d'une analyse de six logiciels du domaine public permettant aux gestionnaires de la chaîne logistique de choisir le logiciel le plus approprié.